

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก
อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก

The Development of Public Relations Website of Primary Care Cluster Aranyik,
Phitsanulok District, Phitsanulok Province

สันติ สอนสาย¹ สมยศ นรพงษ์¹ กฤติกา สังขวดี²

E-mail: santi.son@psur.ac.th, somyot.n@psru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก กลุ่มตัวอย่างเป็นบุคลากรภายใน บุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบสุขภาพ และประชาชน ด้วยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก และแบบประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า การประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ประกอบด้วย รู้จักองค์กร ข่าวประชาสัมพันธ์ บริการประชาชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการติดต่อ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$) และการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$)

คำสำคัญ: เว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์ ศูนย์สุขภาพชุมชน

Abstract

The purposes of this study were to develop the public relations website of Primary Care Cluster Aranyik, Phitsanulok District, Phitsanulok Province, and to study the visitors' satisfaction the public relations website of Primary Care Cluster Aranyik. The thirty convenience sampling consisted of internal personnel, personnel in departments related to health systems and general person. The instruments were quality assessment form for public relations website of Primary Care Cluster Aranyik and satisfaction assessment form visitors' the public relations website of Primary Care Cluster Aranyik, Phitsanulok District, Phitsanulok Province. Statistics used for data analysis included percentage, mean, and standard deviation.

The results of this research found that the website of Primary Care Cluster Aranyik, Phitsanulok District, Phitsanulok Province. Consisted to know the organization, news release, general person service, related departments, and contact were at high level ($\bar{X} = 3.99$). The visitors' satisfaction the public relations website of Primary Care Cluster Aranyik, Phitsanulok District, Phitsanulok Province was at high level ($\bar{X} = 3.84$)

Keywords: website, public relations, primary care cluster

ความเป็นมาของปัญหา

เทคโนโลยีในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา เป็นความเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด ดังจะเห็นได้จาก Disruptive technology หรือ เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก ซึ่งเป็นเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีความก้าวหน้าในด้านต่างๆ ได้เข้ามามีอิทธิพลหรือมีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ รวมถึงการเข้ามาเป็นสิ่งที่เสริมปัจจัยพื้นฐานให้ทุกคนได้เป็นอย่างดี ทำให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกสบายและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข, 2560) นอกจากนี้เทคโนโลยียังส่งผลต่อการดำเนินงานของภาครัฐ ภาคประชาสังคม และทุกองค์กร เพราะถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์กร (เรมวอล นันทศุภวัฒน์ และคณะ, 2555) กล่าวถึงการพัฒนาสุขภาพชุมชนโดยชุมชน เพื่อชุมชน กรณีศึกษาชุมชนตำบลไชยสถาน ซึ่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงาน การบริหารงาน และการ

¹ นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

² อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ตัดสินใจ ให้เกิดประสิทธิภาพ จะต้องต้องมีข้อมูลสารสนเทศที่ดีโดยมีกระบวนการจัดการผ่านคอมพิวเตอร์ นับตั้งแต่การผลิต การจัดเก็บ การประมวลผล การเรียกใช้ และการสื่อสาร

ปัจจุบันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้ประชาชนและองค์กรต่างๆ หันมาให้ความสำคัญต่อการติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซึ่งสามารถติดต่อเชื่อมโยงข้อมูลถึงกันได้ทั่วโลก ทุกที่ทุกเวลาตลอด 24 ชั่วโมง สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ประกอบด้วยข้อความ ภาพ และเสียง ที่มีผู้นำเสนอไว้ผ่านรูปแบบและเนื้อหาที่แตกต่างกัน ไม่ว่าจะอยู่ในรูปของอินเทอร์เน็ต หรือด้านการติดต่อสื่อสารโทรคมนาคมในระยะไกลต่างๆ โดยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เป็นระบบที่มีคอมพิวเตอร์อย่างน้อยสองเครื่องเชื่อมต่อกันเป็นเครือข่าย ใช้สื่อกลางอาจจะเป็นสายเคเบิล หรือคลื่นวิทยุ เพื่อใช้เป็นเส้นทางในการลำเลียงข้อมูล และบริหารจัดการทรัพยากร ทำให้ผู้ใช้คอมพิวเตอร์แต่ละเครื่องสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในเครือข่ายร่วมกัน และสามารถสื่อสารข้อมูลกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ชุดพิงค์ กฤษแก้ว, 2555) ในการบริการข้อมูลสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตหลายรูปแบบ แต่สำหรับการบริการที่เป็นขั้นพื้นฐานคือ สื่อเว็ลด์ไวด์เว็บ เป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่สามารถติดต่อสื่อสารกันได้โดยใช้มาตรฐานในการรับส่งข้อมูลที่เป็นโปรโตคอล ซึ่งโปรโตคอลที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในปัจจุบันที่ใช้บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีชื่อว่าที่ซีพี/ไอพี (TCP/IP: Transmission Control Protocol/Internet Protocol) เพราะสามารถนำเสนอด้วยสื่อหลายมิติ นอกจากนี้ยังสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์โต้ตอบระหว่างผู้ใช้กับระบบได้ การนำเสนอสารสนเทศบนเว็ลด์ไวด์เว็บ ทำได้โดยการสร้างเว็บไซต์ (Web site) ซึ่งเป็นเอกสารบนอินเทอร์เน็ตประเภทสื่อหลายมิติที่แต่ละหน้าเอกสารสามารถเชื่อมโยงถึงกันได้ ทำให้สามารถเข้าถึงสารสนเทศต่างๆ ได้อย่างกว้างขวาง (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2563)

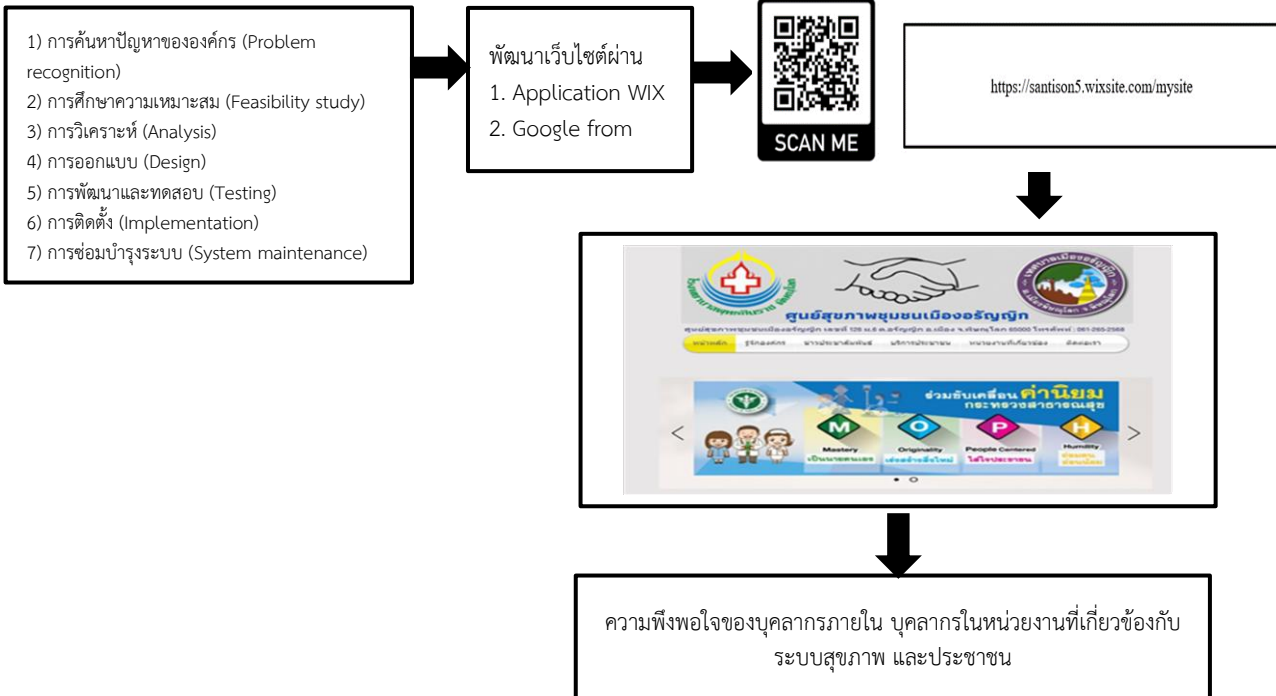
เว็บไซต์ (Web site) เป็นกลุ่มของเว็บเพจที่เกี่ยวข้องและสัมพันธ์กัน ประกอบไปด้วย เว็บเอกสาร (Web documents) และสื่อประสมต่างๆ ซึ่งเรียกเอกสารต่างๆ เหล่านี้ว่า เว็บเพจ (Web page) และเรียกเว็บหน้าแรกของแต่ละเว็บไซต์ว่า โฮมเพจ (Home page) หรืออาจกล่าวได้ว่า เว็บไซต์ คือ เว็บเพจอย่างน้อยสองหน้าที่มีลิงก์ (Links) เชื่อมต่อถึงกัน (กฤตนิยม พรประดิษฐ์, 2559) ดังนั้นเว็บไซต์ จึงเป็นแหล่งรวมข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ ที่เจ้าของเว็บไซต์ต้องการนำเสนอ ซึ่งสร้างจากเว็บเพจหลายๆ เว็บเพจ เพื่อประกอบเป็นเว็บไซต์ หากเว็บไซต์ใดมีผู้เข้าเยี่ยมชมจำนวนมาก และเมื่อออกจากเว็บไซต์แล้วยังกลับเข้ามาใช้บริการอีกถือว่าเป็นเว็บไซต์ที่ประสบผลสำเร็จ เพราะมีเว็บไซต์มากมายที่ต้องปิดตัวเองลงไป เนื่องจากไม่มีผู้เข้ามาเยี่ยมชม โดยสาเหตุส่วนใหญ่มาจากข้อมูลในเว็บไซต์มีความล้าสมัย การใช้งานมีความยุ่งยาก ใช้เวลานานในการโหลดหน้าเว็บเพจ ไม่มีระบบนำทางเชื่อมโยงไปยังเนื้อหาที่ต้องการ มีการพัฒนาเว็บไซต์ที่ไม่เป็นขั้นตอน เป็นต้น ทั้งนี้ หากต้องการให้การพัฒนาเว็บไซต์ประสบผลสำเร็จควรมีขั้นตอนอย่างเป็นระบบไปในทิศทางเดียวกัน มีขั้นตอนลำดับกิจกรรมที่ต้องทำอย่างชัดเจนในแต่ละขั้นตอน จึงเกิด “วงจรการพัฒนาาระบบ (System Development life Cycle: SDLC)” ขึ้นมา โดยภายในวงจรการพัฒนานั้นจะแบ่งกระบวนการพัฒนาเป็นลำดับขั้น ประกอบด้วย 7 ขั้นตอน คือ 1) การค้นหาปัญหาขององค์กร (Problem recognition) 2) การศึกษาความเหมาะสม (Feasibility study) 3) การวิเคราะห์ (Analysis) 4) การออกแบบ (Design) 5) การพัฒนาและทดสอบ 6) การติดตั้ง (Implementation) และ 7) การซ่อมบำรุงระบบ (System maintenance) ซึ่งทั้งหมด 7 ขั้นตอนนี้เป็นกระบวนการทางความคิดในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อแก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ (เกียรติพงษ์ อุดมธนะธีระ, 2559) ศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก เป็นศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองในเครือข่ายของโรงพยาบาลพุทธชินราช เป็นกลุ่มงานเวชกรรมสังคมและบริการปฐมภูมิทั้งในด้านการแพทย์แผนปัจจุบันและแพทย์แผนทางเลือก โดยให้บริการแก่ประชาชนในการตรวจรักษา การส่งเสริมสุขภาพ การฟื้นฟูสมรรถภาพ และบริการอื่นๆ ดังนั้นในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร จึงมีความเกี่ยวข้องกับผู้ใช้บริการเป็นจำนวนมาก รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต่างๆ ฉะนั้นการติดต่อสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ จึงมีความสำคัญในการปฏิบัติงานขององค์กรให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ เว็บไซต์จึงเป็นช่องทางสำคัญที่สุดในการประชาสัมพันธ์ข้อมูล เพราะมีความครอบคลุมผู้ใช้บริการทุกกลุ่มเป้าหมาย

เนื่องจากช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก มีความขัดข้องหลายประการ ทำให้เว็บไซต์ไม่มีการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องในการเผยแพร่ข้อมูล และข้อมูลบางประการยังไม่เป็นปัจจุบัน ดังนั้น ผู้วิจัยในฐานะที่เป็นบุคลากรในศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก ได้เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงสนใจที่จะศึกษาแนวทางพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ขององค์กร เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่บุคลากรภายในองค์กร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบสุขภาพ และประชาชน ในการเข้าถึงแหล่งสารสนเทศเกี่ยวกับข้อมูลและความเคลื่อนไหวของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก รวมถึงข่าวสารสุขภาพต่างๆ โดยข้อมูลที่ได้รับจะเป็นข้อมูลที่มีประสิทธิภาพถูกต้องแม่นยำ เป็นปัจจุบันทันต่อเหตุการณ์ และสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประเภทของการวิจัย

การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก เป็นการวิจัยเพื่อพัฒนา

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ บุคลากรภายใน บุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบสุขภาพ และประชาชน

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ บุคลากรภายใน บุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบสุขภาพ และประชาชน จำนวน 30 คน

ด้วยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Convenience sampling)

3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

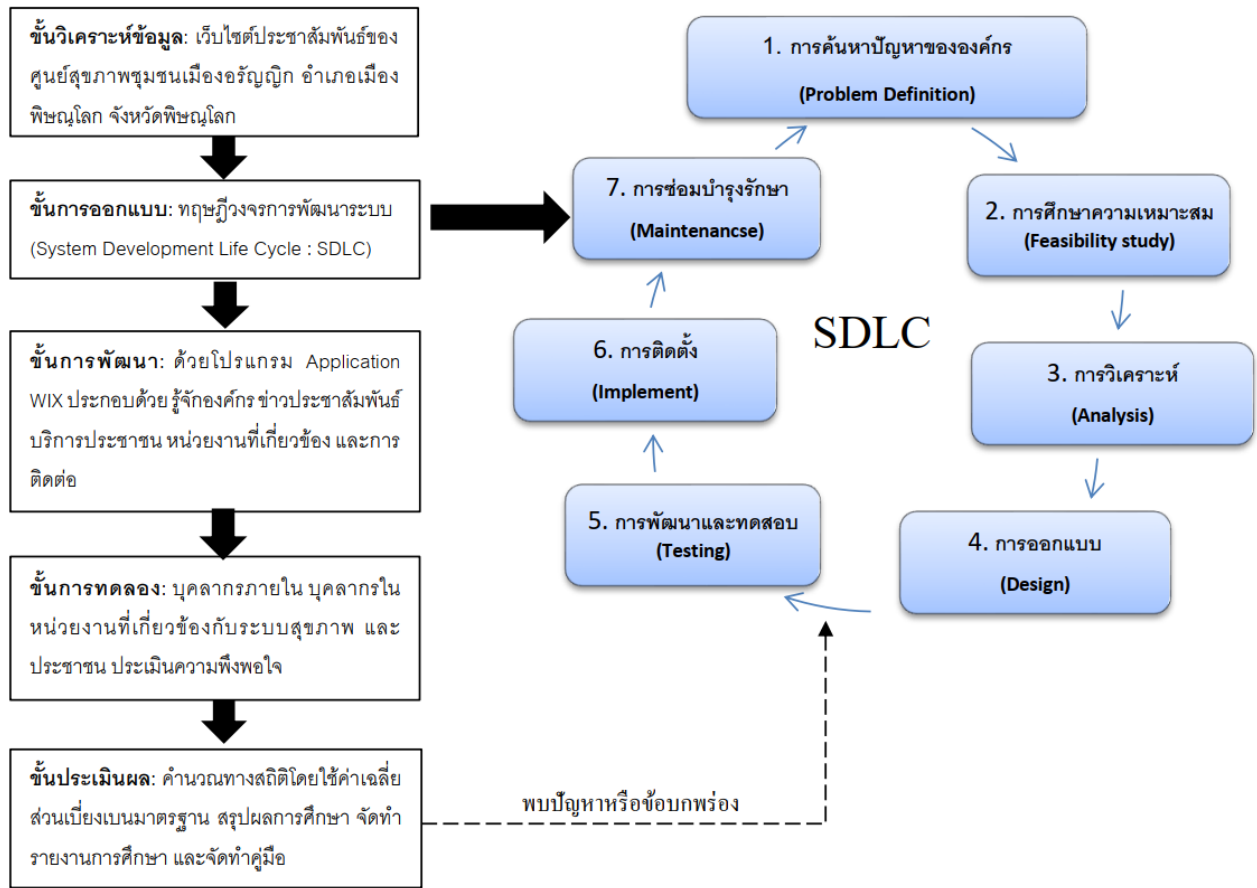
3.1 การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก

3.2 ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก อำเภอเมืองพิษณุโลก

จังหวัดพิษณุโลก

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัยประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้



ภาพประกอบที่ 2 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

4.1.1 **ขั้นวิเคราะห์ข้อมูล:** ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาระยะเกี่ยวกับเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมือง อรัญญิก อำเภอเมืองพิบูลโลก จังหวัดพิบูลโลก

4.1.2 **ขั้นการออกแบบ:** ผู้ศึกษานำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาและการวิเคราะห์ในขั้นตอนที่ 1 มาประกอบในการออกแบบ โดยออกแบบในส่วนของเนื้อหา ส่วนติดต่อกับผู้ใช้งาน และการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมือง อรัญญิก อำเภอเมืองพิบูลโลก จังหวัดพิบูลโลก โดยใช้ทฤษฎีวงจรพัฒนาระบบ SDLC (System Development Life Cycle) ทั้งหมด 7 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

4.1.2.1 **การค้นหาค้นหาขององค์กร (Problem recognition)** นำปัญหาที่ได้จากการค้นหาจำแนกจัดกลุ่มและจัดลำดับความสำคัญ เพื่อใช้คัดเลือกปัญหาที่มีความสำคัญที่สุดมาพัฒนา ต้องสามารถแก้ปัญหาที่มีในองค์กรและให้ประโยชน์กับองค์กรมากที่สุด ซึ่งปัญหาที่พบคือ ข้อมูลบางประการยังล้าสมัยไม่เป็นปัจจุบัน

4.1.2.2 **การศึกษาความเหมาะสม (Feasibility study)** การปรับเปลี่ยนระบบ ทำให้เสียค่าใช้จ่าย และเวลาน้อย เนื่องจากมีความพร้อมทั้งด้านเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้ รวมถึงความรู้ ความเข้าใจของผู้พัฒนาเว็บไซต์

4.1.2.3 **การวิเคราะห์ (Analysis)** เป็นการศึกษาขั้นตอนการดำเนินงานของระบบเดิม เพื่อทำความเข้าใจกับปัญหาที่เกิดขึ้น รวบรวมความต้องการในระบบใหม่จากผู้ใช้งาน แล้วนำความต้องการเหล่านั้นมาศึกษา วิเคราะห์ และนำมาเขียนเป็นแผนภาพผังงานระบบ เพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

4.1.2.4 **การออกแบบ (Design)** นำผลการวิเคราะห์ที่ออกแบบเป็นแนวคิด เพื่อแก้ไขปัญหาคือตอบสนองความต้องการที่ได้วิเคราะห์ไว้ ซึ่งขั้นตอนนี้จะเริ่มมีการระบุลักษณะการทำงานของระบบทางเทคนิค รายละเอียดคุณลักษณะอุปกรณ์ที่ใช้ เทคโนโลยีที่ใช้ ชนิดฐานข้อมูลการออกแบบ เครือข่ายที่เหมาะสม ลักษณะของการนำข้อมูลเข้า ลักษณะรูปแบบรายงานที่เกิด และผลลัพธ์ที่ได้

4.1.2.5 **การพัฒนาและทดสอบ (Testing)** เป็นขั้นตอนของการเขียนโปรแกรม จากนั้นทำการทดสอบหาข้อผิดพลาด เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง จนมั่นใจว่าถูกต้องและตรงตามความต้องการ หากพบว่ามีข้อผิดพลาดเกิดขึ้นจากการทำงานของระบบต้องปรับแก้ไขให้เรียบร้อยพร้อมใช้งานก่อนนำไปติดตั้งใช้จริง

4.1.2.6 การติดตั้ง (Implementation) นวัตกรรมที่พัฒนาจนสมบูรณ์มาติดตั้ง และเริ่มใช้งานจริง นอกจากนี้ ได้มีการจัดทำคู่มือประกอบการใช้งานเว็บไซต์ และแผนการบริการให้ความช่วยเหลือ เพื่อให้ระบบสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

4.1.2.7 การซ่อมบำรุงระบบ (System maintenance) เป็นขั้นตอนที่ต้องคอยดูแลการทำงานของระบบใหม่ให้ราบรื่น และมีประสิทธิภาพอยู่เสมออย่างต่อเนื่อง ผู้ใช้ระบบอาจจะพบกับปัญหาระหว่างการใช้งานและหลังจากช่วงระยะเวลาหนึ่งของการใช้งานระบบผ่านไป ซึ่งปัญหาอาจเนื่องมาจากความไม่คุ้นเคยกับระบบใหม่ จึงมีการกำหนดแผนค้นหาปัญหาอย่างต่อเนื่อง ติดตามประเมินผล เก็บรวบรวมคำร้องขอให้ปรับปรุงระบบ วิเคราะห์ข้อมูล จากนั้นเข้าสู่วงจรการพัฒนาแบบอีกครั้ง

4.3 ขั้นการพัฒนา ผู้ศึกษานำข้อมูลที่ได้จากการออกแบบมาทำการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ด้วยโปรแกรม Application WIX ซึ่งประกอบด้วย รู้จักองค์กร ชาวประชาสัมพันธ์ บริการประชาชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการติดต่อ จนเสร็จสมบูรณ์ จากนั้นนำไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและองค์ประกอบของระบบ จากนั้นทำการปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นระยะ จนระบบมีความสมบูรณ์และเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อประเมินคุณภาพของเว็บไซต์

4.4 ขั้นการทดลอง ให้บุคลากรภายใน บุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบสุขภาพ และประชาชน จำนวน 30 คน ตอบแบบสอบถามวัดความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

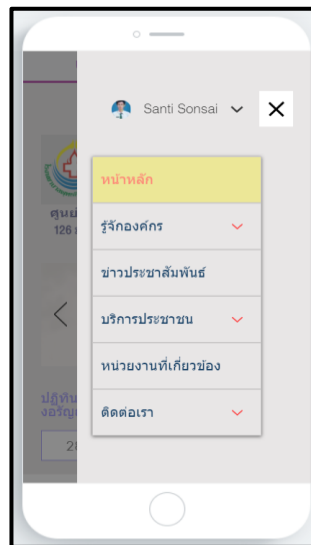
4.5 ขั้นประเมินผล ผู้ศึกษานำผลที่ได้จากการทดลองใช้มาคำนวณทางสถิติโดยใช้ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานสรุปผลการศึกษา พร้อมกับจัดทำรายงานการศึกษา และจัดทำคู่มือประกอบการใช้งานการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก แต่กรณีพบปัญหาหรือข้อบกพร่องจากผลการศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรภายใน บุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบสุขภาพ และประชาชน ก็จะนำเข้าสู่วงจรการพัฒนาแบบอีกครั้ง เพื่อแก้ไขปัญหาให้ระบบข้อมูลมีความสมบูรณ์ที่สุดและตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบ

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยนำผลที่ได้เทียบกับเกณฑ์การประเมิน (เทียมจันท์ พานิชพลินไชย, 2559) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ	4.50 – 5.00	หมายถึง มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ	3.50 – 4.49	หมายถึง มาก
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ	2.50 – 3.49	หมายถึง ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ	1.50 – 2.49	หมายถึง น้อย
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ	1.00 – 1.49	หมายถึง น้อยที่สุด

ผลการวิจัย



ภาพประกอบที่ 3 เมนูการเข้าถึงเนื้อหาในเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก

ตารางที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. องค์ประกอบเนื้อหาเกี่ยวกับเว็บไซต์	4.27	0.52	มาก
2. การเข้าถึงระบบมีความสะดวก ง่าย เหมาะสม	3.93	0.91	มาก
3. การจัดวางองค์ประกอบของหน้าเว็บเพจ	4.37	0.56	มาก
4. การออกแบบสอดคล้องกับรูปแบบของเว็บไซต์	4.20	0.76	มาก
5. การออกแบบหน้าเว็บเพจและเรียบง่าย	3.97	0.76	มาก
รวม	4.18	0.47	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.47) โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการจัดวางองค์ประกอบของหน้าเว็บเพจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.56) ด้านองค์ประกอบเนื้อหาเกี่ยวกับเว็บไซต์ประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.52) ด้านการออกแบบสอดคล้องกับรูปแบบของเว็บไซต์มีผลประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.76) และด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจและเรียบง่ายมีผลประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.97$, S.D. = 0.76)



ภาพประกอบที่ 4 การใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก

ตารางที่ 2 ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. คุณภาพและความคมชัด	4.03	0.56	มาก
2. ภาพที่ใช้สวยงามเหมาะสม	3.47	0.73	มาก
3. การวางตำแหน่งภาพประกอบเหมาะสม	3.90	0.71	มาก
4. ความรวดเร็วในการแสดงผล	3.80	0.76	มาก
5. ใช้ภาพกราฟฟิกและภาพเคลื่อนไหวได้หน้าสนใจ	3.70	0.70	มาก
6. ข้อความชัดเจน อ่านง่าย	3.90	0.66	มาก
7. รูปแบบและขนาดของตัวอักษรที่ใช้โดยรวมเหมาะสม	3.83	0.65	มาก
8. ความหนาแน่นของข้อความในแต่ละเว็บเพจเหมาะสม	3.77	0.73	มาก
9. ใช้สีตัวอักษรได้เหมาะสมกับฉากหลัง	3.80	0.41	มาก
10. ความเหมาะสมในการเรียบเรียงและการจัดระเบียบข้อมูล	3.90	0.61	มาก
รวม	3.84	0.49	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$, S.D. = 0.49) โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านคุณภาพและความคมชัดอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.56) ด้านการวางตำแหน่งภาพประกอบเหมาะสมประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 0.71) ด้านข้อความชัดเจน อ่านง่ายมีผลประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 0.66) และด้านความเหมาะสมในการเรียบเรียงและการจัดระเบียบข้อมูลมีผลประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 0.61)

อภิปรายผล

จากการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลกโดยวิเคราะห์ขั้นตอนเทคนิค SDLC (System Development Life Cycle) 1) การค้นหาปัญหาการติดตามงานองค์กร (Problem recognition) 2) การศึกษาความเหมาะสม (Feasibility study) 3) การวิเคราะห์ (Analysis) 4) การออกแบบ (Design) 5) การพัฒนาและทดสอบ 6) การติดตั้ง (Implementation) 7) การซ่อมบำรุงระบบ (System maintenance) ขั้นตอนการพัฒนา ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการออกแบบมาทำการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ประกอบด้วย ประกอบด้วย รู้จักองค์กร ชาวประชาสัมพันธ์ บริการประชาชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการติดต่อ สอดคล้องกับ วิวัฒน์ สมตน และรัฐพล ประดับเวสย์ (2558) ที่ศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ มหาวชิราวุธ พบว่า ด้านเนื้อหาที่มีความเหมาะสม และยังสอดคล้องกับ จารุภา สังขารมย์ (2559) ที่ศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน พบว่า ความต้องการข้อมูลประชาสัมพันธ์ประกอบด้วย 12 โมดูล ประกอบด้วย โมดูลบรรณาธิการ โมดูลข่าว ศธ. (ข่าวกระทรวงศึกษาธิการ) โมดูลข่าว สพฐ. โมดูลข่าว ศธจ. (ข่าวสำนักงานศึกษาธิการจังหวัด) โมดูลข่าว สพท. (ข่าวเขตพื้นที่การศึกษา) โมดูลข่าวโรงเรียน โมดูลข่าวการศึกษาพิเศษ โมดูลคลิปข่าว โมดูลเข็มทิศ สพฐ. โมดูลห้องพักรู โมดูลเพชรใน สพฐ. และโมดูลเว็บบอร์ด โดยภาพรวมคุณภาพเว็บอยู่ในระดับดีมาก

ศึกษาความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลกมีความเหมาะสมมาก

สรุปผลการวิจัย

เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.47) โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการจัดวางองค์ประกอบของหน้าเว็บเพจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.56) ด้านองค์ประกอบเนื้อหาเกี่ยวกับเว็บไซต์ประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.52) ด้านการออกแบบสอดคล้องกับรูปแบบของเว็บไซต์มีผลประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.76) และด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจและเรียบง่ายมีผลประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.97$, S.D. = 0.76) และภาพรวมของความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$, S.D. = 0.49)

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ควรมีการพัฒนาเว็บไซต์ของศูนย์สุขภาพชุมชนเมืองอรัญญิก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ให้ทันสมัยและตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบทั้งบุคลากรภายใน บุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบสุขภาพ และประชาชน อยู่เสมอและต่อเนื่อง และควรมีการศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานอื่นๆ ภายในระบบกระทรวงสาธารณสุข ให้มีความสอดคล้องกัน

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาวิจัยและพัฒนาสื่อในลักษณะที่สามารถโต้ตอบกับผู้เข้าชมเว็บไซต์ได้ เพื่อช่วยเพิ่มความน่าสนใจของสื่อ และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เหมาะสม และควรมีการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ ให้ได้ข้อมูลเชิงลึกจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชน เพื่อการพัฒนาเว็บไซต์ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กฤตนิย พรประดิษฐ์. (2559). เว็บไซต์ (Web Site). <<https://sites.google.com/site/cam5910122137020/homework4/cng-khnhwa-hakhwam-hmay-khxng-kha-tx-pi-ni/websitekhuxxari>> (สืบค้นเมื่อ 25 มกราคม 2564).
- เกียรติพงษ์ อุดมธนะธีระ. (2559). วงจรการพัฒนากระบวน (System Development Life Cycle : SDLC). กรุงเทพฯ: สำนักโลจิสติกส์.
- จารุภา สังขารมย์. (2559). รายงานการวิจัยแนวทางเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. กรุงเทพฯ: ทิติ ทริปเปอร์.
- ชุตติพงศ์ กฤษแก้ว. (2555). การจัดทำระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อองค์กร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.
- เทียมจันทร์ พานิชผลินไชย. (2559). การวิจัยเบื้องต้น. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร: พิษณุโลก.
- เรมวอล นันทคุภวัฒน์และคณะ. (2555). การพัฒนาระบบสุขภาพชุมชน โดยชุมชน เพื่อชุมชน กรณีศึกษาชุมชนตำบลไชยสถาน. พยาบาลสาร. 39(2), 144-156.
- วิวัฒน์ สมตน, และรัฐพล ประดับเวสย์. (2558). การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ. 16(2), 1-11.
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข. (2560). ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข (2560 - 2569). (พิมพ์ครั้งที่ 1). นนทบุรี: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2563). เทคโนโลยี. <<https://www.nectec.or.th/>> (สืบค้นเมื่อ 16 กันยายน 2563).