

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี The Tourist's Opinion to Koh Kret Community Based Tourism Development, Nonthaburi Province

วรรณพร ไกรยะบุตร¹ สุพัตรา เผือกดี¹ นฤมล ทองดั่ง¹ โภคิน รูปมะเลา¹ พงษ์พิพัฒน์ เสน่ห์ดี²

E-mail: Pannikroy2809@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะเกร็ด จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำการทดสอบเครื่องมือ โดยการทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาและการทดสอบความเชื่อมั่น โดยมีค่าคะแนนความเชื่อมั่น 0.94 ใช้วิธีการสุ่มขนาดตัวอย่างแบบบังเอิญ และใช้สถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ตามทฤษฎีการท่องเที่ยว 5 A's ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และมากที่สุด ดังนี้ 1) ด้านสิ่งดึงดูดใจ เช่น ทรัพยากรธรรมชาติมีความสวยงามริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาโดยรอบเกาะเกร็ด 2) ด้านความสามารถในการเข้าถึง เช่น การคมนาคมมายังแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวกและปลอดภัย 3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น การจัดการด้านห้องน้ำไว้บริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและสะอาด 4) ด้านที่พัก เช่น ที่พักบนเกาะเกร็ดมีมาตรฐาน 5) ด้านกิจกรรม เช่น กิจกรรมนั่งเรือชมวิถีชีวิตชุมชนรอบเกาะเกร็ด

คำสำคัญ: ความคิดเห็น นักท่องเที่ยว ชุมชนเกาะเกร็ด

Abstract

This study aimed to study the tourist's opinion to Koh Kret community based tourism development, Nonthaburi province. Samples group used in the study is Thai tourists traveling in the Koh Kret area 400 people and using questionnaires as a tool for data collection. Research tools quality testing by content validity and reliability score of 0.94. The sampling is accidental sampling and used basic statistics to analyze the data, such as percentage, mean and standard deviation. The study found that most of the tourists there are comments on the development of tourism by the Koh Kret community Nonthaburi province. According to the 5 A's of tourism theory in the highest level and the most as follows: 1) attractions such as natural resources are beautiful along the Chao Phraya River surrounding Koh Kret. 2) accessibility aspects such as transportation to tourist spots are convenient and safe. 3) amenity such as bathroom management for tourist adequate. 4) accommodation aspects such as accommodation on Koh Kret have a unique standard. 5) activities such as boat trips to see the way of life and cycling activities around Koh Kret.

Keywords: opinion, tourist, Koh Kret community

ความเป็นมาของปัญหา

ในอดีตรายได้หลักที่ทำให้ประเทศไทยสามารถเติบโตทางเศรษฐกิจได้มาจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และยังเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตเร็วที่สุด สามารถสร้างรายได้หลักให้กับประเทศอย่างมหาศาล ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียน และยังกระตุ้นให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจ นำไปสู่การจ้างงาน สร้างอาชีพ การกระจายรายได้สู่ประชาชนอย่างกว้างขวาง (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2562) กล่าวว่าการท่องเที่ยวเป็นรายได้ที่ไม่ต้องลงทุน ไม่ต้องหาวัตถุดิบ ไม่ต้องมีโรงงาน ลงทุนเพียงแรงงาน เพื่อเก็บรักษา สิ่งสวยงามไว้ใช้ดึงดูดนักท่องเที่ยว เพราะแท้จริงการรักษาคุณค่าของมรดกทางธรรมชาติ หรือมรดกทางวัฒนธรรม เป็นสิ่งที่ต้องรักษาไว้ไม่ให้เสื่อมโทรมไปจากเดิมที่เคยเป็นมรดกอยู่ และการรักษาไว้ให้คงอยู่ล้วนต้องดำเนินการโดยใช้ทุนทรัพย์เสมอ โดยเฉพาะทรัพยากรทางการท่องเที่ยวจึงจำเป็นต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเสมือนต้นทุน ที่ทำให้อุตสาหกรรมก้าวเดินต่อไป หลหลายปี

¹ นักศึกษาลัทธิศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

² อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ที่ผ่านมาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ให้ความสำคัญมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ที่อยู่อาศัย และการเจริญทางวัตถุ จึงทำให้ผู้คนห่างไกลจากวิถีชีวิตที่เรียบง่าย และโยหาววิถีชีวิตที่เรียบง่าย มีความอึดอ้อมกับสถานที่และสัมผัสกับผู้คนในท้องถิ่น หลายคนนิยมการท่องเที่ยว เช่นนี้ว่า "เที่ยวแบบสโลว์ไลฟ์" ชุมชนท้องถิ่นในชนบทจึงกลายเป็นจุดหมายสำหรับนักท่องเที่ยวผู้อยากสัมผัสวิถีชีวิตวัฒนธรรมของ ชาวบ้านอย่างแท้จริง มีการพัฒนารูปแบบการจัดการโดยชาวบ้าน ทำให้ปัจจุบันเรียกแนวทางการท่องเที่ยว แบบนี้ว่า "การท่องเที่ยวโดยชุมชน" (องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน, 2562)

ชุมชนเกาะเกร็ดเป็นเกาะขนาดใหญ่กลางลำน้ำเจ้าพระยามีความหลากหลายทางด้านประเพณี วิถีชีวิต และวัฒนธรรมชุมชนชาวมอญ มีลักษณะทางภูมิศาสตร์เป็นเกาะมาตั้งแต่สมัยอยุธยา แต่เดิมเกาะเกร็ดไม่ได้เป็นเกาะ แต่เป็นส่วนหนึ่งของแผ่นดินรูปโค้งลักษณะเป็นแหลมยื่นไปตามความโค้งของแม่น้ำเจ้าพระยา มีชื่อเรียกว่า "บ้านแหลม" ครั้นถึงสมัยสมเด็จพระเจ้าท้ายสระแห่งกรุงศรีอยุธยาได้ทรงโปรดเกล้าฯ ให้ขุดคลองลัดเพื่อการสัญจร สะดวกรวดเร็วขึ้นเรียกว่า คลองลัดเกร็ดน้อย เกาะเกร็ดเป็นชุมชนคนมอญแต่โบราณมีวิถีชีวิตแบบชาวน้ำบ้านริมน้ำเจ้าพระยาที่เรียบง่าย โดยส่วนมากนิยมตั้งบ้านเรือนอยู่รอบเกาะริมแม่น้ำเจ้าพระยา เกาะเกร็ดมีลักษณะความเป็นธรรมชาติที่สวยงาม มีโบราณสถาน โบราณวัตถุเก่าแก่ที่มีคุณค่าทางด้านประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรม ที่เป็นเอกลักษณ์รวมทั้งแบบแผนวัฒนธรรม และประเพณีที่ควรแก่การอนุรักษ์ เช่น ประเพณีวันสงกรานต์ ประเพณีแห่ข้าวแช่ ประเพณีการค้ำต้นโพธิ์ การทำอาหารชาววัง การประกอบอาชีพหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา เป็นหัตถกรรมพื้นบ้านที่เก่าแก่ ซึ่งเป็นหมู่บ้านผลิตเครื่องปั้นดินเผาที่มี การออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ที่มีรูปทรงสวยงามที่แกะสลักลวดลายที่มีลักษณะเฉพาะท้องถิ่นจนกลายเป็นที่ยอมรับจากทางราชการ โดยการนำรูปหม้อน้ำที่มีลายวิจิตรงดงามของชุมชนชาวมอญมาเป็นตราประจำจังหวัดนนทบุรี (สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอปากเกร็ด, 2562) จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่าเกาะเกร็ดในปัจจุบัน เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดนนทบุรี เนื่องจากอยู่ใกล้ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา โดยเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีวิถีชีวิต หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นวัดตามแบบมอญ วัฒนธรรมที่สะท้อนผ่านเครื่องปั้นดินเผา เป็นชุมชนที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ภายในเกาะเกร็ดมีการบริหารจัดการโดยภายในชุมชน ทั้งในด้านการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งจะเห็นได้ว่าคนในชุมชนมีบทบาทในการพัฒนาในหลายมิติ (องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด, 2562) ดังนั้นการศึกษาวิจัยเรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน จึงมีความสำคัญ เนื่องจากความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งยังสามารถใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ดต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

1. การศึกษาเรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งทำการศึกษาในพื้นที่ชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
2. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ที่ค้างคืนและไม่ได้ค้างคืน ทั้งหมด 2,003,046 (สำนักงานจังหวัดนนทบุรี, 2560) ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรการคำนวณของ Taro Yamane (พงษ์พิพัฒน์ เสน่ห์ดี, 2560) ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 400 คน และใช้วิธีการสุ่มขนาดตัวอย่างแบบบังเอิญ
3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล
แบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวประกอบด้วย 4 ส่วน ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล ข้อมูลการเดินทางและการท่องเที่ยว ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และข้อเสนอแนะ ทำการทดสอบเครื่องมือวิจัย 2 ประเภท ได้แก่ การทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาโดยให้ผู้เชี่ยวชาญทำการตรวจสอบแก้ไขจำนวน 3 คน และทำการทดสอบความเชื่อมั่นโดยการใช้แบบสอบถามที่ได้รับการแก้ไขจากผู้เชี่ยวชาญแล้วจำนวน 30 ชุด ไปเก็บข้อมูลในพื้นที่ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับพื้นที่วิจัย ในครั้งนี้ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลในพื้นที่ชุมชนเกาะบางกระเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีค่าคะแนน 0.94
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยทำการเก็บแบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนเกาะเกร็ด ก่อนทำการเก็บแบบสอบถามผู้วิจัยจะสอบถามนักท่องเที่ยวว่ามีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่อำเภอปากเกร็ดหรือไม่ ผู้วิจัยจะไม่ทำการเก็บข้อมูลกับนักท่องเที่ยว ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

5. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยนำแบบสอบถามที่ได้รับจากการเก็บรวบรวมข้อมูลในพื้นที่วิจัยมาทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติด้านสังคมศาสตร์ (SPSS) และใช้สถิติพื้นฐานประกอบด้วย ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มุ่งศึกษาประเด็นความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงปัจจัยส่วนบุคคล

รายการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	189	47.30
หญิง	211	52.80
รวม	400	100.00
1. อายุ		
ต่ำกว่า 23 ปี (Gen Z)	86	21.50
23 - 40 ปี (Gen Y)	127	31.80
41 - 54 ปี (Gen X)	100	25.00
55 ปีขึ้นไป (Baby Boomer)	87	21.80
รวม	400	100.00
1. สถานภาพ		
โสด	120	30.00
สมรส	265	65.50
หย่าร้าง	18	4.50
รวม	400	100.00
2. การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	204	51.00
ปริญญาตรี	180	45.00
สูงกว่าปริญญาตรี	16	4.00
รวม	400	100.00
3. อาชีพ		
ค้าขาย	139	34.80
นักเรียน	99	24.80
ข้าราชการ	70	17.50
รับจ้างทั่วไป	58	14.40
เกษตรกร	34	8.50
รวม	400	100.00
4. รายได้		
ต่ำกว่า10,000	105	26.30
10,001-15,000	124	31.00
15,001-20,000	20	5.00
20,001-25,000	55	13.80
25,001-30,000	70	17.50
มากกว่า30,000	26	6.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.80 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 47.30 ด้านอายุ พบว่า นักท่องเที่ยวมีอายุ 23 – 40 ปี (Gen Y) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.80 รองลงมาคืออายุ 41 – 54 ปี (Gen X) คิดเป็นร้อยละ 25.00 อายุ 55 ปีขึ้นไป (Baby Boomer) คิดเป็นร้อยละ 21.80 และอายุ ต่ำกว่า 23 ปี (Gen Z) คิดเป็นร้อยละ 21.50 ด้านสถานภาพ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.50 รองลงมาคือสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 30.00 และสถานภาพหย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 4.50 ด้านระดับการศึกษาสูงสุด พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.00 รองลงมาคือปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 45.00 และสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 4.00 ด้านอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพค้าขาย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.80 รองลงมาคือนักเรียน คิดเป็นร้อยละ 24.80 อาชีพข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 17.50 อาชีพรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 14.30 อาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 8.50 และน้อยที่สุดคืออื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.30 ด้านรายได้ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,001 - 15,000 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.00 รองลงมาคือรายได้ต่ำกว่า 10,000 คิดเป็นร้อยละ 26.30 รายได้ 25,001 - 30,000 คิดเป็นร้อยละ 17.50 รายได้มากกว่า 30,000 คิดเป็นร้อยละ 6.5 และน้อยที่สุดคือ 15,001 - 20,000 คิดเป็นร้อยละ 5.00

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลการเดินทางและการท่องเที่ยว

รายการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. ปัจจุบันท่านพำนักอาศัยอยู่ที่ใด		
ภาคกลาง	356	89.00
ภาคเหนือ	23	5.80
ภาคอีสาน	6	1.50
ภาคตะวันออก	6	1.50
ภาคตะวันตก	5	1.30
ภาคใต้	4	1.00
รวม	400	100.00
2. ลักษณะของการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้ภาคกลาง		
มากับครอบครัว	213	68.30
มาคนเดียว	65	16.30
มากับเพื่อน	55	13.80
มากับกลุ่มทำงาน	7	1.60
รวม	400	100.00
3. ทราบข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จากแหล่งข้อมูลใด		
เพื่อน	328	82.00
อินเทอร์เน็ต	51	12.80
บริษัทนำเที่ยว	16	4.00
โทรทัศน์	3	0.80
วิทยุ	1	0.50
รวม	400	100.00
4. ในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านพักค้างคืนในชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี หรือไม่พักค้างคืน		
พัก 1 คืน	360	90.00
พัก 2 คืน	28	7.00
พักมากกว่า 2 คืน	4	1.00
8	2.00	
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 ข้อมูลการเดินทางและการท่องเที่ยว 1) ด้านที่อยู่อาศัย พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อาศัยอยู่ภาคกลาง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.00 รองลงมาคือภาคเหนือ ร้อยละ 5.80 ภาคอีสานและภาคตะวันออก ร้อยละ 1.50 และ ภาคใต้ ร้อยละ 1.00 2) ด้านลักษณะของการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 68.30 รองลงมาคือมาคนเดียว ร้อยละ 16.30 มากับเพื่อน ร้อยละ 13.80 และ มากับกลุ่มทำงาน ร้อยละ 1.60 3) การรับทราบข้อมูลการท่องเที่ยว

พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 82.00 รองลงมาคืออินเทอร์เน็ต ร้อยละ 12.80 บริษัทนำเที่ยว 4.00 โทรทัศน์ 3.80 และวิทยุ 0.50 และ 4) การพักค้างคืนในชุมชน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่พักค้างคืน คิดเป็นร้อยละ 90.00 รองลงมาคือ พัก 1 คืน ร้อยละ 7.00 พักมากกว่า 2 คืน ร้อยละ 2.00 และ พัก 2 คืน ร้อยละ 1.00
 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี สรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงความคิดเห็นด้านสิ่งดึงดูดใจ

รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ทรัพยากรธรรมชาติมีความสวยงามริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาโดยรอบเกาะเกร็ด	4.22	0.47	มาก
2. ความสวยงามและความโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัด เช่น วัดปรมัยยิกาวาส วัดฉิมพลีสุทธาวาส วัดไผ่ล้อม วัดป่าเลไลยก์ วัดศาลากุล วัดเสาธงทอง เป็นต้น	4.11	0.40	มาก
3. คนในชุมชนมีอัธยาศัยดีและเต็มใจในการบริการ	4.09	0.58	มาก
4. ชุมชนมีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่น่าสนใจ	3.99	0.58	มาก
5. งานประเพณีและวันสำคัญต่างๆ ของชุมชนบนเกาะเกร็ด	3.93	0.60	มาก
6. สินค้าและของที่ระลึกจากภูมิปัญญาท้องถิ่น มีความหลากหลาย	3.72	0.72	ปานกลาง

จากตารางที่ 3 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านสิ่งดึงดูดใจ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า 1) ทรัพยากรธรรมชาติมีความสวยงามริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาโดยรอบเกาะเกร็ด ($\bar{X} = 4.22$) 2) ความสวยงามและความโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัด เช่น วัดปรมัยยิกาวาส วัดฉิมพลีสุทธาวาส วัดไผ่ล้อม วัดป่าเลไลยก์ วัดศาลากุล วัดเสาธงทอง เป็นต้น ($\bar{X} = 4.11$) 3) คนในชุมชนมีอัธยาศัยดีและเต็มใจในการบริการ ($\bar{X} = 4.09$) 4) ชุมชนมีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่น่าสนใจ ($\bar{X} = 3.99$) 5) งานประเพณีและวันสำคัญต่างๆ ของชุมชนบนเกาะเกร็ด ($\bar{X} = 3.93$) และ 6) สินค้าและของที่ระลึกจากภูมิปัญญาท้องถิ่น มีความหลากหลาย ($\bar{X} = 3.72$)

ตารางที่ 4 แสดงความคิดเห็นด้านความสามารถในการเข้าถึง

รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. การคมนาคมมายังแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวกและปลอดภัย	4.20	0.51	มาก
2. ป้ายบอกทางมายังเกาะเกร็ดมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย	4.07	0.57	มาก
3. สถานที่จอดรถเพียงพอ (บริเวณลานจอดรถวัดสนามเหนือ)	3.78	0.69	มาก
4. เรือโดยสารข้ามฟากระหว่างเกาะเกร็ดกับฝั่งมีความปลอดภัย	3.76	0.70	มาก
5. เส้นทางท่องเที่ยวบนเกาะเกร็ดมีความชัดเจนและสะดวกสบายสำหรับนักท่องเที่ยว	3.71	0.71	มาก
6. ระยะเวลาแต่ละรอบของเรือข้ามฟากใช้เวลาเดินทางมีความเหมาะสม	3.71	0.72	มาก

จากตารางที่ 4 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านความสามารถในการเข้าถึง โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า 1) การคมนาคมมายังแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวกและปลอดภัย ($\bar{X} = 4.20$) 2) ป้ายบอกทางมายังเกาะเกร็ดมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย ($\bar{X} = 4.07$) 3) สถานที่จอดรถเพียงพอ (บริเวณลานจอดรถวัดสนามเหนือ) ($\bar{X} = 3.78$) 4) เรือโดยสารข้ามฟากระหว่างเกาะเกร็ดกับฝั่งมีความปลอดภัย ($\bar{X} = 3.76$) 5) เส้นทางท่องเที่ยวบนเกาะเกร็ดมีความชัดเจนและสะดวกสบายสำหรับนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.71$) และ 6) ระยะเวลาแต่ละรอบของเรือข้ามฟากใช้เวลาเดินทางมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.71$)

ตารางที่ 5 แสดงความคิดเห็นด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. การจัดการด้านห้องน้ำไว้บริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและสะอาด	3.93	0.59	มาก
2. การรักษาความปลอดภัยภายในแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน	3.81	0.67	มาก
3. การใช้บริการข้อมูลของศูนย์บริการท่องเที่ยวเพียงพอและเหมาะสม	3.78	0.70	มาก
4. มีการจัดการเส้นทางสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีความบกพร่องทางร่างกาย	3.72	0.71	มาก
5. มีป้ายสื่อความหมายให้ข้อมูลแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว	3.67	0.70	ปานกลาง

จากตารางที่ 5 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า 1) การจัดการด้านห้องน้ำให้บริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและสะอาด ($\bar{X} = 3.93$) 2) การรักษาความปลอดภัยภายในแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน ($\bar{X} = 3.81$) 3) การใช้บริการข้อมูลของศูนย์บริการท่องเที่ยวเพียงพอและเหมาะสม ($\bar{X} = 3.78$) 4) มีการจัดการเส้นทางสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีความบกพร่องทางร่างกาย ($\bar{X} = 3.72$) และ 5) มีป้ายสื่อความหมายให้ข้อมูลแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.67$)

ตารางที่ 6 แสดงความคิดเห็นด้านที่พัก

รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ที่พักบนเกาะเกร็ดมีมาตรฐาน	4.23	0.58	มาก
2. ลักษณะที่พักมีเอกลักษณ์เฉพาะแบบโฮมสเตย์	4.18	0.64	มาก
3. สิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักมีความเหมาะสม	4.14	0.63	มาก
4. การจัดการด้านที่พักมีความสอดคล้องกับวิถีชุมชน	4.13	4.13	มาก
5. จำนวนของสถานที่พักเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว	4.10	0.56	มาก
6. ราคาของที่พักมีความเหมาะสม	4.07	0.55	มาก

จากตารางที่ 6 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี แสดงความคิดเห็น ด้านที่พัก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า 1) ที่พักบนเกาะเกร็ดมีมาตรฐาน ($\bar{X} = 4.23$) 2) ลักษณะที่พักมีเอกลักษณ์เฉพาะแบบโฮมสเตย์ ($\bar{X} = 4.18$) 3) สิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.14$) 4) การจัดการด้านที่พักมีความสอดคล้องกับวิถีชุมชน ($\bar{X} = 4.13$) 5) จำนวนของสถานที่พักเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.10$) และ 6) ราคาของที่พักมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.07$)

ตารางที่ 7 แสดงความคิดเห็นด้านกิจกรรม

รายการ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. กิจกรรมนั่งเรือชมวิถีชีวิตชุมชนรอบเกาะเกร็ด	4.60	0.61	มากที่สุด
2. กิจกรรมการปั่นจักรยานรอบเกาะเกร็ด	4.58	0.64	มากที่สุด
3. กิจกรรมการทำเครื่องปั้นดินเผา	4.49	0.62	มากที่สุด
4. กิจกรรมการแสดงของคนในชุมชน	4.48	0.60	มากที่สุด
5. กิจกรรมเดินเที่ยวชมวิถีชีวิตคนในชุมชนบนเกาะเกร็ด	4.39	0.64	มากที่สุด
6. ประเพณีและกิจกรรมการแสดงพื้นบ้านของชาวมอญในท้องถิ่น	4.16	0.57	มาก

จากตารางที่ 7 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านกิจกรรม โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า 1) กิจกรรมนั่งเรือชมวิถีชีวิตชุมชนรอบเกาะเกร็ด ($\bar{X} = 4.60$) 2) กิจกรรมการปั่นจักรยานรอบเกาะเกร็ด ($\bar{X} = 4.58$) 3) กิจกรรมการทำเครื่องปั้นดินเผา ($\bar{X} = 4.49$) 4) กิจกรรมการแสดงของคนในชุมชน ($\bar{X} = 4.48$) 5) กิจกรรมเดินเที่ยวชมวิถีชีวิตคนในชุมชนบนเกาะเกร็ด ($\bar{X} = 4.39$) และ 6) ประเพณีและกิจกรรมการแสดงพื้นบ้านของชาวมอญในท้องถิ่น ($\bar{X} = 4.16$)

อภิปรายผล

การศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี สามารถอภิปรายผลการวิจัยตามประเด็นต่างๆ ได้ ดังนี้

ปัจจัยส่วนบุคคลและข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกเป็น ด้านเพศ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.80 มีอายุระหว่าง 23 - 40 ปี (Gen Y) ร้อยละ 31.80 มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 65.50 ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 51.00 ประกอบอาชีพค้าขาย ร้อยละ 34.80 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 15,000 ร้อยละ 31.00 และ อาศัยอยู่ภาคกลาง ร้อยละ 89.00 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุภัทริกา ชันทจร และ กรัยสรณ์ ชันทจร (2563) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การรับรู้ แรงจูงใจ และพฤติกรรมการตัดสินใจรับบริการการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวชุมชนทางวัฒนธรรมในจังหวัดนครราชสีมาเพื่อ

พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ระบุว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวชมชนทางวัฒนธรรมในจังหวัด นครราชสีมา ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง ร้อยละ 56.75 มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี ร้อยละ 39.50 สถานภาพโสด ร้อยละ 47.75 สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 91.50 และประกอบอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 24.50

1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ อยู่ในระดับมากและระดับปานกลาง ได้แก่ ทรัพยากรธรรมชาติมีความสวยงามริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา โดยรอบเกาะเกร็ด ($\bar{X} = 4.22$) ความสวยงามและความโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัด เช่น วัดปรมัยยิกาวาส วัดนิมิต สุธาวาส วัดไร่ล่อม วัดป่าเลไลยก์ วัดศาลากุล วัดเสาชงทอง เป็นต้น ($\bar{X} = 4.11$) คนในชุมชนมีอัธยาศัยดีและเต็มใจในการบริการ ($\bar{X} = 4.09$) 4) ชุมชนมีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่น่าสนใจ ($\bar{X} = 3.99$) งานประเพณีและวันสำคัญต่างๆ ของชุมชนบนเกาะเกร็ด ($\bar{X} = 3.93$) และสินค้าและของที่ระลึกจากภูมิปัญญาท้องถิ่น มีความหลากหลาย ($\bar{X} = 3.72$) ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ ฌ็องฌัก มณีโรจน์ (2560) ระบุว่า สิ่งดึงดูดใจของการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นทรัพยากรธรรมชาติ ประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชนล้วน เป็นสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยว ทูทางสังคม และทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ วัฒนธรรมประเพณีที่เป็น เอกลักษณ์เฉพาะถิ่นนั้นๆ วิธีการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ การดำรงอยู่ด้วยการพึ่งพาและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติที่มี อยู่ในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน รวมไปถึงความงดงามของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ อีกด้วย

2. ด้านความสามารถในการเข้าถึง อยู่ในระดับมาก ได้แก่ การคมนาคมมายังแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวกและปลอดภัย ($\bar{X} = 4.20$) ป้ายบอกทางมายังเกาะเกร็ดมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย ($\bar{X} = 4.07$) สถานที่จอดรถเพียงพอ (บริเวณลานจอดรถ สยามเหนือ) ($\bar{X} = 3.78$) เรือโดยสารข้ามฟากระหว่างเกาะเกร็ดกับฝั่งมีความปลอดภัย ($\bar{X} = 3.76$) ระยะเวลาแต่ละรอบของเรือข้าม ฟากใช้เวลาเดินทางมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.71$) เส้นทางท่องเที่ยวบนเกาะเกร็ดมีความชัดเจนและสะดวกสบายสำหรับ นักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.71$) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรเชษฐ์ อ่ำสัน (2561) ทำการศึกษาเรื่อง แนวทางการสนับสนุนการกลับมา เที่ยวซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ระบุว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่กลับมาเที่ยวซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวโดย ชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจเพื่อการท่องเที่ยว (Attraction) คือทรัพยากรธรรมชาติที่ยังคงมี ความอุดมสมบูรณ์และสวยงาม ความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่น ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน เป็นต้น และ การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) โดยชุมชนต่างๆ มีการพัฒนาการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในด้านเส้นทางเดินทางให้ดียิ่งขึ้น เพื่อความสะดวกสบายและความปลอดภัย รวมทั้งการพัฒนาป้ายสื่อความหมายต่างๆ อาทิ ป้ายบอกทาง กฎระเบียบของชุมชน และ ป้ายคำแนะนำสำหรับนักท่องเที่ยว เป็นต้น จากการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับมากและระดับปานกลาง ได้แก่ การจัดการด้านห้องน้ำไว้บริการนักท่องเที่ยว เพียงพอและสะอาด ($\bar{X} = 3.93$) การรักษาความปลอดภัยภายในแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน ($\bar{X} = 3.81$) การใช้บริการข้อมูลของ ศูนย์บริการท่องเที่ยวเพียงพอและเหมาะสม ($\bar{X} = 3.78$) มีการจัดการเส้นทางสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีความบกพร่องทางร่างกาย ($\bar{X} = 3.72$) และมีป้ายสื่อความหมายให้ข้อมูลแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.67$) ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ Collier, Alan and Harraway, sue. (1997). ระบุว่า การท่องเที่ยวจำบรรลุดีประสงคั้นั้น แหล่งท่องเที่ยวจะต้องประกอบไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก โดยความสะดวกสบายจะทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปถึงสถานที่ท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัย และสะดวกสบายยิ่งขึ้น ดังนั้น การก่อสร้างปัจจัยพื้นฐาน เช่น ระบบขนส่ง ระบบการสื่อสาร ระบบสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในแหล่ง ท่องเที่ยว รวมไปถึงสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่สำคัญ อาทิ ที่พัก ร้านอาหาร ห้องน้ำสาธารณะ ศูนย์บริการข้อมูล ร้านจำหน่าย สินค้าที่ระลึก และระบบด้านความปลอดภัย เป็นต้น

4. ด้านที่พัก อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ที่พักบนเกาะเกร็ดมีมาตรฐาน ($\bar{X} = 4.23$) ลักษณะที่พักมีเอกลักษณ์เฉพาะแบบโฮมส เตย์ ($\bar{X} = 4.18$) สิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.14$) การจัดการด้านที่พักมีความสอดคล้องกับวิถีชุมชน ($\bar{X} = 4.13$) จำนวนของสถานที่พักเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.10$) และราคาของที่พักมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.07$) สอดคล้อง กับงานวิจัยของ สุไรดา กาชอ (2561) ทำการศึกษาเรื่อง แนวทางการจัดการการท่องเที่ยว พื้นที่ตำบลทุ่งหว้า อำเภอทุ่งหว้า จังหวัด สตูล ระบุว่า ศักยภาพด้านการจัดการการท่องเที่ยวตำบลทุ่งหว้า ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$) โดยมีที่จอดรถและเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว มีป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชัดเจน มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตครอบคลุม พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว และมีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวที่เพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งด้านที่พัก ($\bar{X} = 3.95$) คือมีความสะดวกและ ปลอดภัย มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น จำนวนที่พักเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยวและสอดคล้องกับวิถีวัฒนธรรมของชุมชน

5. ด้านกิจกรรม อยู่ในระดับมากที่สุดและระดับมาก ได้แก่ กิจกรรมนั่งเรือชมวิถีชีวิตชุมชนรอบเกาะเกร็ด ($\bar{X} = 4.60$) กิจกรรมการปั่นจักรยานรอบเกาะเกร็ด ($\bar{X} = 4.58$) กิจกรรมการทำเครื่องปั้นดินเผา ($\bar{X} = 4.49$) กิจกรรมการแสดงของคนในชุมชน ($\bar{X} = 4.48$) กิจกรรมเดินเที่ยวชมวิถีชีวิตคนในชุมชนบนเกาะเกร็ด ($\bar{X} = 4.39$) และประเพณีและกิจกรรมการแสดงพื้นบ้านของชาว มอญในท้องถิ่น ($\bar{X} = 4.16$) ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ ฟองจันทร์ หลวงจันทร์ดวง และคณะ (2560) ระบุว่า การจัดการกิจกรรมด้าน

การท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นการจัดการที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้สิ่งต่างๆ ในชุมชน โดยผ่านประสบการณ์จริง เป็นกิจกรรมที่ยอมรับของคนในท้องถิ่น ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน และไม่ทำให้แหล่งท่องเที่ยวเกิดความเสื่อมโทรม โดยกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีความหลากหลาย อาทิ การเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรม การปั่นจักรยานเพื่อสัมผัสวิถีชีวิตโดยรอบชุมชน การทำกิจกรรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการเรียนรู้สินค้าเกษตรและสินค้าหัตถกรรมภายในชุมชน เป็นต้น

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาเรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี สามารถสรุปผลการศึกษาได้ ดังนี้ 1) ปัจจัยส่วนบุคคลและข้อมูลการเดินทางและการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุ 23 – 40 ปี (Gen Y) มีสถานภาพสมรส ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ประกอบอาชีพค้าขาย รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 15,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง ส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว รับประทานอาหารค่ำชาย รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 15,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง ส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว รับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดผ่านเพื่อน และในการเดินทางท่องเที่ยวไม่นิยมพักค้างคืน และความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะเกร็ด แยกในแต่ละประเด็น ประกอบด้วย 1) ด้านสิ่งดึงดูดใจ คือ มีทรัพยากรธรรมชาติมีความสวยงามริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาโดยรอบเกาะเกร็ด 2) ด้านความสามารถในการเข้าถึง คือ การคมนาคมมายังแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวกและปลอดภัย 3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก คือ การจัดการด้านห้องน้ำไว้บริการนักท่องเที่ยวเพียงพอและสะอาด 4) ด้านที่พัก คือ ที่พักบนเกาะเกร็ดมีมาตรฐาน ลักษณะที่พักมีเอกลักษณ์เฉพาะแบบโฮมสเตย์ และ 5) ด้านกิจกรรม คือ มีกิจกรรมนั่งเรือชมวิถีชีวิตชุมชนรอบเกาะเกร็ด

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ชุมชนเกาะเกร็ด มีทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงามริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา และมีความโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัด จึงควรจัดให้มีคอกุเทศก์ท้องถิ่นในการอธิบายข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในชุมชน
2. ชุมชนเกาะเกร็ด มีกิจกรรมการท่องเที่ยวมากมาย อาทิ การนั่งเรือชมวิถีชีวิตชุมชนรอบเกาะเกร็ด การปั่นจักรยานรอบเกาะเกร็ด และการทำเครื่องปั้นดินเผา ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้มากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ในการศึกษาวิจัยในครั้งต่อไปชุมชนเกาะเกร็ดควรมีการศึกษาด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักชุมชนมากยิ่งขึ้น และควรศึกษาผลกระทบด้านการท่องเที่ยวที่เกิดกับประเพณี วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ในชุมชนรวมทั้งควรมีการศึกษาขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของพื้นที่เกาะเกร็ด เพื่อให้ทราบถึงขีดความสามารถในการรองรับด้านต่างๆ

เอกสารอ้างอิง

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2562). แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561- 2565. สำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- ณัฐพัชร มณีโรจน์. (2560). การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน. วารสารวิชาการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ, 13(2) (กรกฎาคม – ธันวาคม).
- พงษ์พิพัฒน์ แสนหัตดี. (2560). การพัฒนากิจกรรมทางน้ำเพื่อการท่องเที่ยวของกว๊านพะเยา. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยพะเยา, พะเยา
- พงษ์จันทร์ หลวงจันทร์ดวง และคณะ. (2560). ศักยภาพชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน. วารสารอิเล็กทรอนิกส์ การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม, 8(2) (กรกฎาคม – ธันวาคม).
- สุภัทริภา ชันจร และ ภริยสรณ์ ชันทะจร. (2563). การรับรู้ แรงจูงใจ และพฤติกรรมการตัดสินใจรับบริการการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวชุมชนทางวัฒนธรรมในจังหวัดนครราชสีมาเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. รายงานการวิจัย คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน, นครราชสีมา
- สุรเชษฐ์ อ่ำสั้น. (2561). แนวทางการสนับสนุนการกลับมาเที่ยวซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่. วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย, 13(44) (เมษายน – มิถุนายน).

- สุไรดา กาชอ. (2561). แนวทางการจัดการการท่องเที่ยว พื้นที่ตำบลทุ่งหว้า อำเภอทุ่งหว้า จังหวัดสตูล. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต การจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพฯ
- สำนักงานจังหวัดนนทบุรี. (2560). แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี 4 ปี พ.ศ. 2561 – 2564. สำนักงานจังหวัดนนทบุรี
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเกาะเกร็ด. (2562). ประวัติความเป็นมาชุมชนเกาะเกร็ด. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเกาะเกร็ด <<https://district.cdd.go.th/pakkret/about-us/ประวัติความเป็นมา/>> (สืบค้นเมื่อ 14 มกราคม 2563)
- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. (2562). เสนอการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย. คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด. (2562). แผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด ประจำปี พ.ศ. 2562 – 2565. งานส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักงานปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
- Collier, Alan and Harraway, sue. (1997). *The New Zealand Tourism Industry*. Auckland: Longman