

การพัฒนาต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย Development of a Public Relations Website Prototype for the Programs, Faculty of Management Science, Loei Rajabhat University

ชวลิต ยศสุนทร¹

E-mail: chawalit.yos@lru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย 2) เพื่อประเมินคุณภาพต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชา 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชา โดยมีผู้เชี่ยวชาญที่ทำการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ จำนวน 10 คน ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่สังกัดคณะวิทยาการจัดการ และบุคคลภายนอกเข้ามาติดต่อราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 326 คน ได้มาจากการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ 1) ต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชา 2) แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ 3) แบบประเมินความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สำหรับกลุ่มตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชา พัฒนาขึ้นด้วยระบบจัดการเนื้อหาเว็บ โดยใช้โปรแกรมจoomla มีการติดตั้งโมดูลและคอมโพเนนต์เสริมเพื่อใช้ในการบริหารจัดการเว็บไซต์ ผลการพัฒนาพบว่า ต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชาสามารถใช้งานจริงได้ตามที่ออกแบบไว้ โครงสร้างเว็บไซต์ ประกอบด้วย 1) ข้อมูลเกี่ยวกับสาขาวิชา 2) ข้อมูลหลักสูตร 3) ผลงานอาจารย์ 4) ผลงานนักศึกษา 5) ข่าวสาร/กิจกรรม 6) ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7) ข้อมูลศิษย์เก่า 8) ดาวน์โหลด ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญพบว่า คุณภาพของเว็บไซต์ด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.62$, S.D. = 0.27) และคุณภาพของเว็บไซต์ด้านการออกแบบอยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.42$, S.D. = 0.21) ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์จากกลุ่มตัวอย่าง พบว่าความพึงพอใจในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.57$, S.D. = 0.34) ดังนั้นต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชา จึงสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเพื่อเป็นเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชาอื่นๆ ได้

คำสำคัญ: เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ต้นแบบเว็บไซต์

Abstract

The objectives of this research were 1) To develop a public relations website prototype for the program, Faculty of Management Science Loei Rajabhat University. 2) To evaluate the quality of the public relations website prototype for the program. 3) To study the satisfaction of the sample group on the public relations website prototype for the program. There are 10 experts who evaluate website quality. Population used in the research were students, teachers and staff members of the Faculty of Management Science and Outsiders who came to contact the government at Rajabhat University. The sample consisted of 326 people from purposive sampling. Research tools include 1) Prototype of the public relations website for the program. 2) The website quality evaluation form for experts. 3) Website satisfaction evaluation form for sample groups. The data were analyzed using descriptive statistics of frequency, percentage, mean and standard deviation.

A public relations website prototype for the department Developed with a web content management system using Joomla program, there are modules and additional components installed to manage the website. The development results show that the public relations website prototype for the program can be used as actual as designed. The website structure consists of 1) Information about the program 2) Course information 3) Master's works 4) Student works 5) News/Activities 6) Professional experience 7) Alumni information 8) Download. Website quality evaluation results by experts found that the quality of the content website is very good level ($\bar{x} = 4.62$, S.D. = 0.27) and website quality in design is very good level ($\bar{x} = 4.42$, S.D. = 0.21) . The results of the website satisfaction evaluation from the sample group found that is overall satisfaction the highest level ($\bar{x} = 4.57$, S.D. = 0.34). Therefore, the prototype of the public relations website for the program, it can be utilized for

¹ อาจารย์ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

further benefits as a public relations website for other program.

Keywords: public relations website, website prototype

ความเป็นมาของปัญหา

อินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกเข้าด้วยกัน อินเทอร์เน็ตมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา อีกทั้งยังสามารถติดต่อสื่อสารแบบไร้พรมแดน ทำให้อินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง ซึ่งเว็บไซต์ “We Are Social” ดิจิทัลเอเยนซี และ “Hootsuite” ผู้ให้บริการระบบจัดการสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) และทางออกทางการตลาด (Marketing solutions) ได้รวบรวมสถิติการใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วโลก เพื่อฉายภาพการเปลี่ยนแปลงทั้งภาคธุรกิจออนไลน์ และพฤติกรรมกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคในแต่ละประเทศ โดยปัจจุบันทั่วโลกมีประชากร 7,593 ล้านคน จากจำนวนประชากรโลกทั้งหมด มีประชากรจำนวน 4,021 ล้านคน เข้าถึงการใช้อินเทอร์เน็ตและมีผู้ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นประจำมากถึง 3,196 ล้านคน (Simon Kemp, 2018: online) ซึ่งดูได้จากประโยชน์มากมายหลายด้านของอินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็นด้านการพาณิชย์ โดยเฉพาะพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) อินเทอร์เน็ตถือเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง เป็นช่องทางในการเสนอซื้อ-ขาย สินค้าและบริการ ซึ่งเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงในปัจจุบัน เช่น www.amazon.com www.ebay.com เป็นต้น ด้านการทำธุรกรรม ช่วยเพิ่มความสะดวกรวดเร็วให้ผู้ซื้อและผู้ขายเป็นอย่างมาก อาทิ เว็บไซต์บางแห่งได้เปิดช่องทางการชำระเงินผ่านบัตรเครดิตแบบออนไลน์ ส่วนธนาคารพาณิชย์ต่างๆ ก็ได้เปิดช่องทางการทำธุรกรรมออนไลน์ ผ่านทางเว็บไซต์ของธนาคาร (Internet banking) และโทรศัพท์มือถือ (Mobile banking) ผู้ใช้บริการสามารถโอนเงิน ชำระเงิน หรือตรวจเช็คยอดเงินได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงกันทั่วโลก ทำให้สามารถติดต่อได้หลายทาง เช่น สนทนาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Video conference) การสนทนาด้วยการพิมพ์ข้อความผ่านแชท (Chat room) เป็นต้น รวมทั้งด้านการศึกษา อินเทอร์เน็ตเปรียบเสมือนห้องสมุดขนาดใหญ่ที่เก็บข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไว้มากมาย มีการปรับปรุงข้อมูลใหม่ๆ อยู่เสมอ ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ต้องการค้นหาข้อมูลหรือติดตามข่าวสาร สามารถสืบค้นจากเว็บไซต์ต่างๆ ได้ตลอดเวลา

ดังนั้นจากประโยชน์ที่กล่าวมาว่าเราจะอยู่ส่วนใดของโลกก็สามารถเข้าถึงเว็บไซต์ต่างๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ทุกเมื่อ หากองค์กรหรือหน่วยงานใดมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์ ก็จะช่วยให้ข้อมูลข่าวสารนั้นๆ ถูกเผยแพร่ถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งสาขาวิชาต่างๆ ในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ที่ใช้เว็บไซต์เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์หลักสูตร ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม รวมทั้งเป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สำหรับ อาจารย์เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ผู้ปกครองและผู้ที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับ กิตติพงษ์ จำรุง (2551: 3) ที่เห็นว่าเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีศักยภาพในการนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจและเชื่อถือได้และยังเป็นสื่อที่ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการศึกษานานาชาติตอบสนองความต้องการในการสืบค้นข้อมูลต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หากพิจารณาเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการปรับปรุงข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และยังสามารถเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ของสาขาวิชาต่างๆ ซึ่งปัจจุบันแต่ละสาขาวิชาได้มีการพัฒนาเว็บไซต์ในรูปแบบที่แตกต่างกัน แต่ส่วนใหญ่ยังเป็นเว็บไซต์ที่แสดงผลข้อมูลอย่างเดียว (Static website) ไม่สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้งานได้ ข้อมูลข่าวสารส่วนใหญ่ขาดการปรับปรุงมาเป็นเวลานาน และยังพบว่าเว็บไซต์ของบางสาขาวิชาไม่สามารถเข้าไปใช้งานได้ ด้านบุคลากรที่ทำหน้าที่ดูแลเว็บไซต์ของแต่ละสาขาวิชา ยังขาดความรู้ในการจัดทำเว็บไซต์ หากต้องจัดทำเว็บไซต์ใหม่อาจจะสิ้นเปลืองงบประมาณ ดังนั้นจากประเด็นปัญหาทั้งหมดดังกล่าวมา ทำให้ผู้วิจัยเห็นความสำคัญของเว็บไซต์ของสาขาวิชา หากมีการพัฒนาต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชาขึ้น ให้มีลักษณะที่สามารถตอบสนองระหว่างผู้ใช้งานกับเว็บไซต์ (Dynamic website) และสามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) อย่างเฟซบุ๊ก (Facebook) หรือ ยูทูบ (Youtube) น่าจะทำให้แต่ละสาขาวิชาสามารถนำต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชาไปปรับแต่งส่วนประกอบต่างๆ ให้เหมาะสมกับแต่ละสาขาวิชา ทำให้แต่ละสาขาวิชาที่มีเว็บไซต์ที่ได้มาตรฐานใกล้เคียงกันและสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยประหยัดงบประมาณในการจัดทำเว็บไซต์อีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
2. เพื่อประเมินคุณภาพต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประเภทของการวิจัย

เป็นการวิจัยประยุกต์ (Applied research)

2. ผู้เชี่ยวชาญ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ผู้เชี่ยวชาญ ผู้เชี่ยวชาญที่ทำการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านเนื้อหาและการออกแบบ จำนวน 10 คน ได้แก่ อาจารย์ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 7 คน ผู้ประกอบการและพนักงานบริษัทที่มีความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ จำนวน 3 คน

2.2 ประชากร ประชากรที่ใช้ในงานวิจัย ได้แก่ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 1,571 คน คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 73 คน เจ้าหน้าที่คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 8 คน และบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย จำนวน 100 คน รวมจำนวน 1,752 คน ที่ใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตได้

2.3 กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ตัวแทนนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 292 คน ตัวแทนคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 14 คน ตัวแทนเจ้าหน้าที่ จำนวน 1 คน และตัวแทนบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย จำนวน 19 คน รวม 326 คน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบทราบบจำนวนประชากรโดยกำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% ดังสูตรของ Taro Yamane (1967) การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง โดยการสอบถามพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ต้องไม่ต่ำกว่า 1 ชั่วโมง/วัน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

งานวิจัยนี้มุ่งเน้นการพัฒนาต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชา การประเมินคุณภาพเว็บไซต์ และการประเมินความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ฯ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

3.1 การพัฒนาต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย มี 5 ขั้นตอน โดยปรับปรุงจากวงจรการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle: SDLC) ดังนี้

3.1.1 การวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการ ปัจจุบันแต่ละสาขาวิชามีการพัฒนาเว็บไซต์ในรูปแบบที่แตกต่างกัน แต่ส่วนใหญ่ยังเป็นเว็บไซต์ที่แสดงผลข้อมูลอย่างเดียว ไม่สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้งานได้ ข้อมูลข่าวสารส่วนใหญ่ขาดการปรับปรุงมาเป็นเวลานาน และยิ่งพบว่าเว็บไซต์ของบางสาขาวิชาไม่สามารถเข้าไปใช้งานได้ ผู้วิจัยจึงต้องการพัฒนาต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชาขึ้น ให้มีลักษณะที่สามารถตอบสนองระหว่างผู้ใช้งานกับเว็บไซต์ และสามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างเฟซบุ๊กหรือยูทูป แต่ละสาขาวิชาสามารถนำต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชานี้ ไปปรับแต่งส่วนประกอบต่างๆ ให้เหมาะสมกับแต่ละสาขาวิชา ทำให้แต่ละสาขาวิชามีเว็บไซต์ที่ได้มาตรฐานใกล้เคียงกันและสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้นเช่นกัน อีกทั้งยังช่วยประหยัดงบประมาณในการจัดทำเว็บไซต์อีกด้วย

3.1.2 ศึกษาและรวบรวมข้อมูล โดยศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการพัฒนาเว็บไซต์ ได้แก่ เทคนิคในการพัฒนาโปรแกรม เครื่องมือในการพัฒนาเว็บไซต์ รวบรวมข้อมูลสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อใช้สำหรับเป็นตัวอย่างในเว็บไซต์ ได้แก่ 1) ข้อมูลเกี่ยวกับสาขาวิชา 2) ข้อมูลหลักสูตร 3) ผลงานอาจารย์ 4) ผลงานนักศึกษา 5) ข่าวสาร/กิจกรรม 6) ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7) ข้อมูลศิษย์เก่า 8) ดาวโหลด ซึ่งได้มาจากเอกสารคณะวิทยาการจัดการ เว็บไซต์ของคณะวิทยาการจัดการ เว็บไซต์ของสาขาวิชาต่างๆ ข้อมูลจากเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

3.1.3 ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ การแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหาและรูปแบบการแสดงผลบนเว็บไซต์ ดังนี้

หมวดหมู่เนื้อหาหลัก	หมวดหมู่เนื้อหาย่อยที่ 1	หมวดหมู่เนื้อหาย่อยที่ 2	รูปแบบที่จะนำขึ้นเว็บไซต์								
			แสดงการค้นหา	แสดงโลโก้เว็บไซต์	แสดงเมนูหลักและเมนูย่อย	แสดงปุ่มแชร์บทความไปสื่อสังคมออนไลน์	แสดงกิจกรรมที่กำลังจะถึง	แสดงบทความหน้าแรก	แสดงบทความตามหมวดหมู่	แสดงป้ายลิงก์หน่วยงาน	แสดงลิขสิทธิ์เว็บไซต์
หน้าหลัก	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ภาพประกอบที่ 1 รูปแบบการแสดงผลของหน้าหลัก

หมวดหมู่ เนื้อหาหลัก	หมวดหมู่ เนื้อหาข้อ ที่ 1	หมวดหมู่ เนื้อหาข้อ ที่ 2	รูปแบบที่จะนำขึ้นเว็บไซต์													
			ข้อความ อักษร รูปภาพ	วิดีโอ	การกดดูใจบทความ ในรูปแบบเฟซบุ๊ก	การแชร์บทความไปที่ สื่อสังคมออนไลน์	การแสดงความคิดเห็น บทความในรูปแบบเฟซบุ๊ก	เฟซบุ๊ก แฟนเพจ	แผนที่ เก็ล	ลิงค์ดาว โหลด pdf	เอกสาร Word, PDF	กิจกรรมที่ ใกล้เคียง	ปฏิทินเดือน ปัจจุบัน			
เกี่ยวกับ สาขาวิชา	ประวัติความเป็นมา	-	✓													
	ปรัชญา	-	✓													
	คณาจารย์	-	✓													
	ติดต่อเรา	-	✓			✓	✓	✓	✓	✓						
หลักสูตร	ผังเว็บไซต์	-	✓													
	ข้อมูลหลักสูตร	-	✓													
	ปริญญาตรี ภาคปกติ	-	✓													
	ปริญญาตรี ภาคพิเศษ	-	✓													
ผลงานอาจารย์	การร่วมสมัคร	-	✓			✓	✓	✓	✓				✓			
	งานวิจัย/บทความวิชาการ	บทความย่อย	✓		✓	✓	✓	✓	✓							
	หนังสือ/ตำรา	บทความย่อย	✓		✓	✓	✓	✓	✓							
	เอกสารประกอบการสอน	บทความย่อย	✓		✓	✓	✓	✓	✓							
	งานบริการวิชาการ	บทความย่อย	✓		✓	✓	✓	✓	✓							
ผลงานนักศึกษา	รางวัล/เกียรติประวัติ	บทความย่อย	✓		✓	✓	✓	✓	✓							
	งานวิจัย/บทความวิชาการ	บทความย่อย	✓		✓	✓	✓	✓	✓							
	โครงงานนักศึกษา	บทความย่อย	✓		✓	✓	✓	✓	✓							
	งานบริการวิชาการ	บทความย่อย	✓		✓	✓	✓	✓	✓							
	รางวัล/เกียรติประวัติ	บทความย่อย	✓		✓	✓	✓	✓	✓							
ข่าวสาร/ กิจกรรม	ข่าวประชาสัมพันธ์	บทความย่อย	✓		✓	✓	✓	✓	✓							
	กิจกรรม/โครงการ	บทความย่อย	✓		✓	✓	✓	✓	✓							
	ข่าวทุนการศึกษา	บทความย่อย	✓		✓	✓	✓	✓	✓							
	ข่าวความรู้	บทความย่อย	✓		✓	✓	✓	✓	✓							
	ข่าวรับสมัครงาน	บทความย่อย	✓		✓	✓	✓	✓	✓							
	คลังวีดีโอ	บทความย่อย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
	ปฏิทินกิจกรรม	บทความย่อย	✓		✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓		
ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	บทความย่อย	✓		✓	✓	✓	✓	✓							
	สหกิจศึกษา	บทความย่อย	✓		✓	✓	✓	✓	✓							
ศิษย์เก่า	อาชีพศิษย์เก่า	บทความย่อย	✓		✓	✓	✓	✓	✓							
	ศิษย์เก่าผู้ประกอบการ	บทความย่อย	✓		✓	✓	✓	✓	✓							
ดาวน์โหลด	แบบฟอร์ม	บทความย่อย	✓		✓	✓	✓	✓	✓				✓			

ภาพประกอบที่ 2 รูปแบบการแสดงผลของหมวดหมู่เนื้อหาต่างๆ

3.1.4 การพัฒนาเว็บไซต์ ด้วยระบบจัดการเนื้อหาเว็บ โดยใช้โปรแกรม Joomla ใช้โปรแกรม MySQL เป็นฐานข้อมูล และใช้ Cloudbase3 เป็นแม่แบบ (Template) ซึ่งมีการติดตั้งโมดูลและคอมโพเนนท์เสริมเพื่อใช้ในการบริหารจัดการเว็บไซต์ ดังนี้ 1) BT Content Slider 2) DPCalendar Mini 3) DPCalendar Upcoming 4) CoalaWeb Social Links 5) Ordasoft Social Comments and Sharing Free 6) Gantry Framework 7) JCE Editor 8) JL Sitemap

3.1.5 ทดสอบการใช้งาน โดยได้นำเว็บไซต์อัปโหลดไปยังเว็บเซิร์ฟเวอร์จริงของคณะวิทยาการจัดการ ที่ตั้งอยู่ที่ศูนย์คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย และทดสอบการเข้าใช้งานทุกวัน โดยวิธีเรียกผ่านใช้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เมื่อผ่านการทดสอบแล้วจึงได้ประเมินคุณภาพเว็บไซต์ จากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 10 คน โดยนำข้อมูลจากแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ฯ ไปปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

3.2 สร้างแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ฯ สำหรับผู้เชี่ยวชาญ ประกอบด้วย 1) ประเมินคุณภาพด้านการออกแบบ 2) ประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา

3.3 สร้างแบบประเมินความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ฯ สำหรับกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และหน่วยงานที่สังกัด ตอนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ฯ ได้แก่ 1) ความพึงพอใจด้านเนื้อหา 2) ความพึงพอใจด้านกราฟิกและออกแบบ 3) ความพึงพอใจด้านเทคนิคและการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ 4) ความพึงพอใจด้านประโยชน์และการนำไปใช้

3.4 ตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) โดยการหาค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) ความเหมาะสมของภาษาและความสอดคล้องของข้อความ โดยนำแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ฯ และแบบประเมินความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ฯ ให้ผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือ จำนวน 3 คน ตรวจสอบและประเมินความสอดคล้อง จากนั้นจึงปรับปรุงข้อความและคำนวณหาค่าความสอดคล้องของข้อความกับเนื้อหาแบบประเมินโดยมีค่าความสอดคล้องเท่ากับ 1.00

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล มีขั้นตอนดังนี้ 1) นำเว็บไซต์อัปโหลดไปยังเว็บเซิร์ฟเวอร์จริง <http://webpt.manage.lru.ac.th> 2) แจกแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ฯ สำหรับผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 10 คน โดยนำข้อมูลจากแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ฯ ที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญไปวิเคราะห์และสรุปผล 3) ปรับปรุงแก้ไขเว็บไซต์ตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ 4) แจกแบบประเมินความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ฯ สำหรับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 326 ชุด 5) จัดเก็บรวบรวมแบบประเมิน 6) ตรวจสอบความสมบูรณ์ของคำตอบในแบบประเมินจนครบ 326 ชุด 7) นำข้อมูลไปทำการวิเคราะห์ทางสถิติ

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์คุณภาพเว็บไซต์ฯ จากผู้เชี่ยวชาญ และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ฯ ของกลุ่มตัวอย่าง ค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งกำหนดค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของค่าเฉลี่ย โดยอาศัยการปรับปรุงเกณฑ์ของ บุญชม ศรีสะอาด (2535: 100) ดังนี้

5.1 คุณภาพเว็บไซต์ฯ จากผู้เชี่ยวชาญ

- ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง มีคุณภาพดีมาก
- ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง มีคุณภาพดี
- ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง มีคุณภาพปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง มีคุณภาพน้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง มีคุณภาพน้อยที่สุด

5.2 ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ฯ ของกลุ่มตัวอย่าง

- ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

1. การพัฒนาต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย เว็บไซต์ฯ สามารถใช้งานได้จริง การเข้าใช้งานเว็บไซต์สามารถเข้าไปที่ <http://webpt.manage.lru.ac.th> โดยมีตัวอย่างดังนี้

1.1 หน้าจอโฮมเพจ



ภาพประกอบที่ 3 หน้าจอโฮมเพจ

จากภาพประกอบที่ 3 แสดงหน้าจอโฮมเพจของต้นแบบเว็บไซต์ฯ ประกอบด้วย แบนเนอร์ เมนู รวมถึงการแสดงผลที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา หลักสูตร ผลงานอาจารย์ ผลงานนักศึกษา ข่าวสาร/กิจกรรม ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ข้อมูลศิษย์เก่า การดาวน์โหลด เป็นต้น

1.2 เกี่ยวกับสาขาวิชา



ภาพประกอบที่ 4 หน้าจอเกี่ยวกับสาขาวิชา

จากภาพประกอบที่ 4 แสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา ได้แก่ ข้อมูลหลักสูตร ปริญญาตรีภาคปกติ ปริญญาตรีภาคพิเศษ และการรับสมัคร

1.3 หลักสูตร



ภาพประกอบที่ 5 หน้าจอหลักสูตร

จากภาพประกอบที่ 5 แสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร ได้แก่ ข้อมูลหลักสูตร ปริญญาตรีภาคปกติ ปริญญาตรีภาคพิเศษ และการรับสมัคร

1.4 ผลงานอาจารย์



ภาพประกอบที่ 6 หน้าจอผลงานอาจารย์

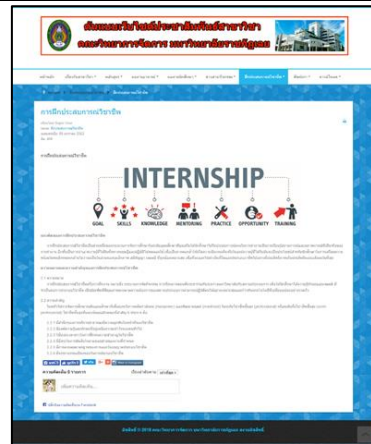
จากภาพประกอบที่ 6 แสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลงานอาจารย์ ได้แก่ งานวิจัย/บทความวิชาการ หนังสือ/ตำรา เอกสารประกอบการสอน งานบริการวิชาการ รางวัล/เกียรติประวัติ

1.5 ผลงานนักศึกษา



ภาพประกอบที่ 7 หน้าจอผลงานนักศึกษา

จากภาพประกอบที่ 7 แสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลงานนักศึกษา ได้แก่ งานวิจัย/บทความวิชาการ โครงการงานนักศึกษา งานบริการวิชาการ และรางวัล/เกียรติประวัติ



ภาพประกอบที่ 9 หน้าจอการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

จากภาพประกอบที่ 9 แสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา ได้แก่ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษา

1.6 ข่าวสาร/กิจกรรม



ภาพประกอบที่ 8 หน้าจอข่าวสาร/กิจกรรม

จากภาพประกอบที่ 8 แสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข่าวสาร/กิจกรรม ได้แก่ ข่าวประชาสัมพันธ์ กิจกรรม/โครงการ ข่าวทุนการศึกษา ข่าวความรู้ ข่าวรับสมัครงาน คลังวิดีโอ และปฏิทินกิจกรรม

1.8 ศิษย์เก่า



ภาพประกอบที่ 9 หน้าจอศิษย์เก่า

จากภาพประกอบที่ 9 แสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับศิษย์เก่า ได้แก่ อาชีพศิษย์เก่า และศิษย์เก่าแชรประสบการณ์

1.7 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

2. ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ฯ ของผู้เชี่ยวชาญ แบ่งออกเป็น 2 ส่วนได้แก่ ผลการประเมินคุณภาพด้านการออกแบบและผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา ดังนี้

ตารางที่ 1 คุณภาพของเว็บไซต์ด้านการออกแบบภาพรวม

ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านการออกแบบจากผู้เชี่ยวชาญ	\bar{X}	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. การออกแบบส่วนของภาพ	4.34	0.25	ดี
2. การออกแบบส่วนของตัวอักษร	4.42	0.24	ดี
3. การออกแบบส่วนของเชื่อมโยงและโปรแกรม	4.38	0.19	ดี
4. การออกแบบส่วนเนื้อหา	4.55	0.19	ดีมาก
ผลการประเมิน	4.42	0.21	ดี

จากตารางที่ 1 แสดงผลการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ด้านการออกแบบภาพรวม จากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญพบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{x}=4.42$, S.D. =0.21) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากสูงไปหาต่ำ ลำดับแรกคือ การออกแบบส่วนเนื้อหาอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x}=4.55$, S.D. =0.19) รองลงมาคือ การออกแบบส่วนของตัวอักษร อยู่ในระดับดี ($\bar{x}=4.42$, S.D. =0.24) การออกแบบส่วนของการเชื่อมโยงและโปรแกรม อยู่ในระดับดี ($\bar{x}=4.38$, S.D. =0.19) และลำดับสุดท้ายคือ การออกแบบส่วนของภาพอยู่ในระดับดี ($\bar{x}=4.34$, S.D.=0.25)

ตารางที่ 2 คุณภาพของเว็บไซต์ด้านเนื้อหาภาพรวม

ผลการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ด้านเนื้อหาภาพรวม		S.D.	ระดับคุณภาพ
1. การนำเสนอตรงตามวัตถุประสงค์	4.65	0.24	ดีมาก
2. การนำเสนอเนื้อหาภาพ	4.58	0.32	ดีมาก
3. ความสมบูรณ์และถูกต้องของเนื้อหา	4.64	0.15	ดีมาก
4. เทคนิคและโปรแกรมเสริม	4.60	0.33	ดีมาก
ผลการประเมิน	4.62	0.27	ดีมาก

จากตารางที่ 2 แสดงผลการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ด้านเนื้อหา จากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญพบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x}=4.62$, S.D.=0.27) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากสูงไปหาต่ำ ลำดับแรกคือ การนำเสนอตรงตามวัตถุประสงค์อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x}=4.65$, S.D. =0.24) รองลงมาคือ ความสมบูรณ์และถูกต้องของเนื้อหาอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x}=4.64$, S.D. =0.15) และเทคนิคและโปรแกรมเสริมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x}=4.60$, S.D. =0.33) และลำดับสุดท้ายคือ การนำเสนอเนื้อหาภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x}=4.58$, S.D. =0.32)

3. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ฯ ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยดำเนินการสอบถามความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ฯ ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 326 คน ดังนี้

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจของเว็บไซต์ภาพรวม

ความพึงพอใจของเว็บไซต์ภาพรวม	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ความพึงพอใจของเว็บไซต์ในส่วนของเนื้อหา	4.54	0.32	มากที่สุด
2. ความพึงพอใจของเว็บไซต์ในด้านกราฟิกและการออกแบบเว็บไซต์	4.51	0.30	มากที่สุด
3. ความพึงพอใจด้านเทคนิคและการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ในเว็บไซต์	4.59	0.35	มากที่สุด
4. ความพึงพอใจด้านประโยชน์และการนำไปใช้เว็บไซต์	4.64	0.32	มากที่สุด
ผลการประเมิน	4.57	0.34	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ จากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.57$, S.D. =0.34) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากสูงไปหาต่ำ ลำดับแรกคือ ความพึงพอใจด้านประโยชน์และการนำไปใช้เว็บไซต์อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.64$, S.D. =0.32) รองลงมาคือ ความพึงพอใจด้านเทคนิคและการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ในเว็บไซต์อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.59$, S.D. =0.35) ความพึงพอใจของเว็บไซต์ในส่วนของเนื้อหาอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.54$, S.D. =0.32) และลำดับสุดท้ายคือ ความพึงพอใจของเว็บไซต์ในด้านกราฟิกและการออกแบบเว็บไซต์ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.51$, S.D. =0.30)

อภิปรายผล

1. ผลการพัฒนาต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ต้นแบบเว็บไซต์ฯ ดำเนินการพัฒนาตามขั้นตอนวงจรการพัฒนาระบบ ด้วยระบบจัดการเนื้อหาเว็บ โดยใช้โปรแกรมจุมล่า ใช้โปรแกรม MySQL เป็นฐานข้อมูล และใช้ Cloudbase3 เป็นแม่แบบ ซึ่งมีการติดตั้งโมดูลและคอมโพเนนต์เสริมเพื่อใช้ในการบริหารจัดการเว็บไซต์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ เทวา พรหมนุชานนท์ (2554: 35) ที่พัฒนา เว็บไซต์ต้นแบบของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาควิชาฯ เชียงใหม่ โดยเว็บไซต์สามารถเลือกปรับแต่งโมดูลต่างๆ ให้ใช้งาน หรือ ยกเลิกการใช้งานได้อย่างสะดวกตามความต้องการของผู้ใช้ และยังสามารถปรับแต่งหน้าตาของเว็บไซต์แบบต่างๆ ได้โดยเลือกจากเทมเพลต (Template) ของเว็บไซต์ ซึ่งเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นสามารถใช้งานได้ตามที่ออกแบบไว้ โดยการใช้งานเว็บไซต์สามารถเข้าไปที่ <http://>

//webpt.manage.lru.ac.th ดังนั้นต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชาฯ จึงสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเพื่อเป็นเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชาอื่นๆ ได้

2. การประเมินคุณภาพต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

2.1 ด้านคุณภาพเนื้อหาเว็บไซต์ คุณภาพของเว็บไซต์ด้านเนื้อหาในภาพรวม พบว่า อยู่ในเกณฑ์ดีมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านเนื้อหาส่วนของการนำเสนอตรงตามวัตถุประสงค์ ได้รับการประเมินคุณภาพสูงสุด อยู่ในเกณฑ์ดีมาก แสดงว่าเว็บไซต์มีการนำเสนอตรงตามวัตถุประสงค์ เช่น การนำเสนอเนื้อหาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูลงานวิชาการ ข้อมูลสำหรับบุคลากร ข้อมูลสำหรับบุคคลทั่วไป และการจัดลำดับการนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วชิราภรณ์ คชสิทธิ์ (2551: 67) ที่พัฒนาเว็บไซต์สถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 1 และเขต 2 ซึ่งมีการรวบรวมข้อมูลเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับประวัติของสถานศึกษา สารสนเทศ กลุ่มสาระการเรียนรู้ ข่าวประชาสัมพันธ์ ภาพข่าวสารและกิจกรรม ผลงานต่างๆ ปฏิทินประจำปี อีเมล ตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมของข้อมูล และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณิชนันท์ จงโลสิทธิ์ และคณะ (2563) ที่พัฒนาระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย พบว่า ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจด้านคุณภาพเนื้อหาเว็บไซต์ โดยประกอบด้วย ความเหมาะสมของเนื้อหาภายในเว็บไซต์ มีการจัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูลที่ผู้ใช้งานต้องการ มีความชัดเจนถูกต้องและสมบูรณ์ และความน่าสนใจในการนำเสนอเนื้อหาควรจะใช้ชนิดตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา และโทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม

2.2 ด้านคุณภาพการออกแบบเว็บไซต์ คุณภาพของเว็บไซต์ด้านการออกแบบในภาพรวมพบว่า อยู่ในเกณฑ์ดี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการออกแบบส่วนเนื้อหาได้รับการประเมินคุณภาพสูงสุด อยู่ในเกณฑ์ดีมาก แสดงว่าเว็บไซต์มีการออกแบบส่วนเนื้อหาที่เหมาะสม เช่น ความเหมาะสมของเนื้อหาที่ภาพประกอบ ความน่าสนใจในการนำเสนอเนื้อหา ปริมาณของเนื้อหาในแต่ละหน้า และการจัดการเนื้อหาสอดคล้องกับประเภทหัวข้อ สอดคล้องกับงานวิจัยของ จุฑามาศ กาญจนธรรม (2550: 90 - 94) ที่พัฒนาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียฝึกอบรมแบบใช้กระบวนการสาธิตและฝึกปฏิบัติตาม เรื่องการสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ศึกษากลุ่มสถานศึกษาขลุ่ยสัมพันธ์ พบว่า ส่วนของภาพมีความชัดเจน น่าสนใจและมีความสอดคล้องกับเนื้อหาและการสื่อความหมายของภาพ ส่งผลให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจต่อคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย

ด้านการออกแบบส่วนของตัวอักษร เป็นส่วนที่ได้รับประเมินคุณภาพเป็นอันดับสอง อยู่ในเกณฑ์ดี แสดงว่าเว็บไซต์มีการออกแบบส่วนของตัวอักษรที่เหมาะสม เช่น รูปแบบของตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอ ขนาดของตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอ การใช้สีตัวอักษร ความหนาแน่นของข้อความในแต่ละหน้า และความชัดเจนของหัวข้อ สอดคล้องกับงานวิจัยของ เอก บำรุงศรี (2549: 120) ที่พัฒนารูปแบบเว็บไซต์มหาวิทยาลัย ภูมิศึกษา เว็บไซต์ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยสยาม พบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการออกแบบหน้าเว็บมาก เนื่องจากเว็บไซต์มีการออกแบบที่สวยงาม มีการจัดหมวดหมู่ของข้อมูลได้อย่างชัดเจน มีระบบเมนูที่ใช้งานง่ายและจัดวางตำแหน่งที่สะดวกต่อการใช้งาน การจัดรูปแบบเว็บไซต์ที่ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน ไซภาษาที่เข้าใจง่าย ใช้ตัวอักษรและขนาดที่อ่านง่ายชัดเจน

3. การประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

จากผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์พบว่า ในภาพรวมได้รับความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด โดยด้านประโยชน์และการนำไปใช้เว็บไซต์ได้รับความพึงพอใจสูงสุด อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด โดยมีเนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งานและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ เป็นสื่อในการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ สามารถเป็นแหล่งความรู้ได้ เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ สมโชค หิรัญเพิ่ม (2553: 64) ที่ได้ทำการสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชน: ศึกษาเฉพาะกรณีโรงเรียนณัฐเวชพื้นที่ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ในการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบเว็บไซต์เพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายเป็นกระบวนการสื่อสารในรูปแบบหนึ่งที่สามารถสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจที่ถูกต้องต่อการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ขององค์กร

ความพึงพอใจด้านเทคนิคและการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ในเว็บไซต์ เป็นส่วนที่ได้รับความพึงพอใจเป็นอันดับสอง อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด เว็บไซต์มีเมนูฟังก์ชันที่สามารถเข้าใจได้ง่าย ใช้งานสะดวก โดยแบ่งออกเป็นเมนูหลักและเมนูรอง โดยเมนูหลักจะประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญและใช้งานบ่อย มีการจัดวางไว้ในตำแหน่งบนสุดเพื่อให้ง่ายในการใช้งาน มีส่วนของการใช้งานปฏิทินกิจกรรม (Calendar) ในส่วนของบทความผู้ใช้สามารถกดถูกใจบทความในรูปแบบเฟซบุ๊ก (Facebook Like) แชร์บทความไปที่สื่อสังคมออนไลน์ (Social Sharing) และแสดงความคิดเห็นต่อบทความในรูปแบบเฟซบุ๊ก (Facebook Comments) ได้ ซึ่งทำให้การใช้งานมีความสะดวกรวดเร็ว สอดคล้องกับงานวิจัยของ อัศม์เดช เตชพิสิษฐ์ (2558: 72) ที่พัฒนารูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งพัฒนาด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารในลักษณะของ Web 2.0 โดยเชื่อมโยงไปที่ Application ของผู้ให้บริการ Facebook เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมาก

ที่สุด ในขณะที่

ความพึงพอใจของเว็บไซต์ในส่วนเนื้อหาของเนื้อหา เป็นส่วนที่ได้รับความพึงพอใจเป็นอันดับสาม ประกอบด้วยข้อมูลสารสนเทศบนเว็บไซต์ ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับสาขาวิชา ข้อมูลหลักสูตร ข้อมูลผลงานอาจารย์ ข้อมูลผลงานนักศึกษา ข้อมูลข่าวสาร/กิจกรรม ข้อมูลฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ข้อมูลศิษย์เก่า แบบฟอร์มเอกสารให้ดาวน์โหลด เป็นต้น ซึ่งตรงกับความต้องการของผู้ใช้และมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ มีความชัดเจนถูกต้องน่าเชื่อถือและข้อมูลมีการปรับปรุงอยู่เสมอ การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ภาพในเว็บไซต์มีความเหมาะสมน่าสนใจ ปริมาณเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอนมีความต่อเนื่องอ่านแล้วเข้าใจ มีการจัดหมวดหมู่ให้ง่ายต่อการค้นหาและทำความเข้าใจ ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์ เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ เอก บำรุงศรี (2549: 119) ที่พัฒนารูปแบบเว็บไซต์มหาวิทยาลัย กรณีศึกษาเว็บไซต์ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยสยาม ซึ่งเว็บไซต์มีข้อมูลตอบสนองความต้องการของนักศึกษา มีข้อมูลที่นำเชื่อถือ และได้ข้อมูลที่ปัจจุบัน ทั้งเรื่องของข้อมูลข่าวสาร สื่อการเรียนการสอน สารสนเทศ และการบริการ

ความพึงพอใจของเว็บไซต์ในด้านกราฟิกและการออกแบบเว็บไซต์ ได้รับความพึงพอใจเป็นอันดับสุดท้าย อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด โดยเว็บไซต์นี้ได้ออกแบบและพัฒนาให้มีการจัดรูปแบบในเว็บไซต์ที่ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน หน้าโฮมเพจมีความสวยงามมีความทันสมัย สีสันทันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษรมีความสวยงามและอ่านได้ง่าย มีความเร็วในการแสดงภาพตัวอักษรและข้อมูลต่างๆ ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้ และความถูกต้องในการเชื่อมโยงเว็บไซต์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ กิตติพงษ์ จำรุง (2551: 56) ที่พัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ระดับปริญญาโท คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยพัฒนาเว็บไซต์มีรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อนและใช้งานได้อย่างสะดวก มีความสม่ำเสมอตลอดทั้งเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นกราฟิก โทนสี และระบบเนวิเกชัน

สรุปผลการวิจัย

ต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชา ดำเนินการพัฒนาตามขั้นตอนวงจรการพัฒนาแบบ ด้วยระบบจัดการเนื้อหาเว็บ โดยใช้โปรแกรมจุมล่า มีการติดตั้งโมดูลและคอมโพเนนต์เสริมเพื่อใช้ในการบริหารจัดการเว็บไซต์ โครงสร้างเว็บไซต์ประกอบด้วย 1) ข้อมูลเกี่ยวกับสาขาวิชา 2) ข้อมูลหลักสูตร 3) ผลงานอาจารย์ 4) ผลงานนักศึกษา 5) ข่าวสาร/กิจกรรม 6) ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7) ข้อมูลศิษย์เก่า 8) ดาวน์โหลด ผลการพัฒนาพบว่า ต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชาสามารถใช้งานจริงได้ตามที่ออกแบบไว้ ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญ พบว่า คุณภาพของเว็บไซต์ด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดีมาก และคุณภาพของเว็บไซต์ด้านการออกแบบอยู่ในระดับดี ได้นำผลจากการประเมินคุณภาพไปปรับปรุงแก้ไขเว็บไซต์ จากนั้นดำเนินการประเมินความพึงพอใจต่อเว็บไซต์จากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ความพึงพอใจในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ดังนั้นต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชา จึงสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเพื่อเป็นเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สำหรับสาขาวิชาอื่นๆ ได้

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. การนำเว็บไซต์ต้นแบบไปประยุกต์ใช้ควรเพิ่มเนื้อหาให้แสดงถึงอัตลักษณ์ของแต่ละสาขาวิชา
2. การนำเว็บไซต์ต้นแบบไปประยุกต์ใช้ควรเพิ่มคำสำคัญ (Keyword) ที่สำคัญของแต่ละสาขาวิชา เช่น เพิ่มในหัวข้อบทความ เนื้อหา เป็นต้น เพื่อเพิ่มผลลัพธ์ในการค้นหาจากเครื่องมือค้นหา (Search engine)

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

การสร้างบทเรียนออนไลน์ทางเว็บไซต์ เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ของนักศึกษา

เอกสารอ้างอิง

- กิตติพงษ์ จำรุง. (2551). การพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ระดับปริญญาโท คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- จุฑามาศ กาญจนธรรม. (2550). การพัฒนาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย ฝึกอบรมแบบใช้กระบวนการสาธิต และฝึกปฏิบัติตาม เรื่อง การสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ กรณีศึกษากลุ่มสถานศึกษาขลุ่ยสัมพันธ์. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, กรุงเทพฯ.
- ณิชนันท์ จงใจสิทธิ์, ณัฐพงศ์ เกิดฤทธิ์ และณัฐวัฒน์ โนราช. (2563). ระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (Proceedings) ราชภัฏเลยวิชาการ ครั้งที่ 6

ประจำปี 2563 “วิจัยและพัฒนาท้องถิ่นภายใต้ยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง” (หน้า 695-702). เลย: มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เลย.

เทวา พรหมนุชานนท์. (2554). การพัฒนาเว็บไซต์ต้นแบบเพื่อนำเสนอสารสนเทศของหน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ เชียงใหม่. รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.

บุญชม ศรีสะอาด. (2535). หลักการวิจัยเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

วชิราภรณ์ คชสิทธิ์. (2551). แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์สถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
พระนครศรีอยุธยา เขต 1 และเขต 2. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัย
ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

สมโชค หิรัญเพิ่ม. (2553). การสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชน: ศึกษาเฉพาะกรณี
โรงเรียนณัฐเวชณ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

อัศม์เดช เตชพิสิษฐ์. (2558). การพัฒนารูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขต
อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

เอก บำรุงศรี. (2549). การพัฒนารูปแบบเว็บไซต์มหาวิทยาลัย กรณีศึกษา เว็บไซต์ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัย
สยาม. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะ
ครุศาสตรมหาบัณฑิตและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

Simon kemp. (2018). digital in 2018: world's internet users pass ith 4 billion mark. <<https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>> (Retrieved May 12, 2018).

Yamane, Taro. (1976). Statistics: An introductory analysis (2nd ed.). New York: Harper and Row.